



هنر و خلاقیت

CREATIVE MONSTER



آموزش:

Ps Adobe Photoshop

Ai Adobe Illustrator

Id Adobe InDesign

Lr Adobe Lightroom

f Adobe FlashPlayer

طراحی متن 3D در فتوشاپ

یک فنجان ایندیزاین

عکاسی با موبایل

آموزش لایتروم

طراحی اسلیمی در ایلاستریتور

فراخوان پوستر اکوادور

مقاله ها و خبرهای گرافیک



همراه با فایل های لایه باز آموزش ها و تصاویر استفاده شده در هر آموزش + فیلم های آموزشی.

رایگان دریافت نمایید.

به نام خداوند، هنر آفرینش ...

CREATIVE MONSTER



ماهنامه هیولای خلاق

سال اول - ویژه دی ماه ۱۳۹۸

صاحب امتیاز :

کانون آگهی و تبلیغات خط سفید

هیئت تحریریه:

حسین فراتی، خلیل فراتی

نیره رثوف، مهرناز محمدی،

وجیهه مسعودی، آریتا مختاری

امیرحسین شهنساری، نوید نوری فر

تمام حقوق مادی و معنوی مطالب مختص

کانون آگهی و تبلیغات خط سفید است.

استفاده از مطالب مجله تنها با ذکر منبع امکان پذیر می باشد.





 : <https://www.aparat.com/CreativeMonster>

 : <http://www.sefidcg.com/>

 : @sefidcg

 : @KhatSefid_CG

 : @sefidcg



فهرست:



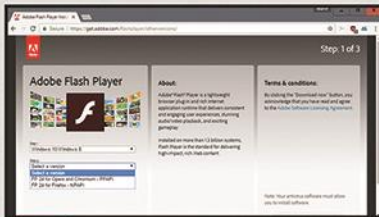
OTHER

۱۱	سواد تبلیغاتی
۱۵	خبر گرافیک
۱۹	آموزش اپلیکیشن stop Moton
۲۹	معرفی کتاب
۳۰	عکاسی با موبایل
۳۲	تبلیغات جهان
۳۳	طراحی بسته بندی
۳۵	نکات گرافیکی
۳۶	مسابقه پوستر اکوادور



PHOTOSHOP TUTORIAL

۶	کوچک بودن آیکنها در فتوشاپ
۷	متن 3D در فتوشاپ
۲۷	ایجاد الگو و تصویر در متن



ADOBE FLASH PLAYER

۲۲	معرفی ادوبی فلش پلیر
----	----------------------



INDESIGN TUTORIAL

۱۷	تنظیمات محیط خروجی گرفتن
----	--------------------------



ADOBE LIGHTROOM

۱۳	هیستوگرام در لایتروم
----	----------------------



ILLUSTRATOR TUTORIAL

۲۴	طراحی اسلیمی در فتوشاپ
----	------------------------

سخن

نخست:

با نهمین شماره از مجله هیولاکی خلاق خدمت گرافیت ها و علاقه مندان به هنر و گرافیک هستیم، امیدواریم از این مطالب خوب و مفید نهایت بهره را ببرید.

از تمامی دوستانی که در این شماره از ماهنامه ما را یاری کردند و تمام سایت های که این شماره از ماهنامه را برای دریافت بر روی سرورهای خود قرار دادند کمال تشکر داریم.

عزیزان که تمایل به همکاری در ماهنامه هیولاکی خلاق را دارند می توانند از طریق ای دی زیر با ما ارتباط برقرار کرده و عضوی از خانواده ماهنامه هیولاکی خلاق شوند.

 sefidcg@gmail.com

منتظر انتقادات و پیشنهادات سازنده شما عزیزان هستیم.
در ادامه شما را به خواندن مطالب این شماره دعوت می کنم.



دانلود فایل های آموزشی مجله هیولای خلاق | شماره ۱ :

<http://dl.sefidcg.com/CreativeMonster/Mag-Monster1.rar>



دانلود فایل های آموزشی مجله هیولای خلاق | شماره ۲ :

<http://dl.sefidcg.com/CreativeMonster/Mag-Monster2.rar>



دانلود فایل های آموزشی مجله هیولای خلاق | شماره ۳ :

<http://dl.sefidcg.com/CreativeMonster/Mag-Monster3.rar>



دانلود فایل های آموزشی مجله هیولای خلاق | شماره ۴ :

<http://dl.sefidcg.com/CreativeMonster/Mag-Monster4.rar>



دوستان و همراهان مجله هیولای خلاق سلام!
قبل از بیان هر نکته ای سپاسگذاریم از همراهی شما و نظرات خوب و مفیدتون .
متأسفانه به علت مشکلات به وجود آمده برای هاست سایت برای دانلود فایل های آموزشی بعضی از شماره های پیشین مجله دچار مشکل شدید . این مشکل هر چه سریع رفع میشه . اما اینجا تمامی لینک های قابل دانلود تمامی شماره های مجله هیولای خلاق برای شما عزیزان قرار میدم . امیدوارم مثل همیشه ما رو حمایت کنید و همراهمون باشید .

دانلود فایل های آموزشی مجله هیولای خلاق | شماره ۵ :

<http://dl.sefidcg.com/CreativeMonster/Mag-Monster5.rar>



دانلود فایل های آموزشی مجله هیولای خلاق | شماره ۶ :

<http://dl.sefidcg.com/CreativeMonster/Mag-Monster6.rar>



دانلود فایل های آموزشی مجله هیولای خلاق | شماره ۷ :

<http://dl.sefidcg.com/CreativeMonster/Mag-Monster7.rar>



دانلود فایل های آموزشی مجله هیولای خلاق | شماره ۸ :

<http://dl.sefidcg.com/CreativeMonster/Mag-Monster8.rar>



دوستان و همراهان مجله هیولای خلاق سلام!
قبل از بیان هر نکته ای سپاسگذاریم از همراهی شما و نظرات خوب و مفیدتون .
متأسفانه به علت مشکلات به وجود آمده برای هاست سایت برای دانلود فایل های آموزشی بعضی از شماره های پیشین مجله دچار مشکل شدید . این مشکل هر چه سریع رفع میشه . اما اینجا تمامی لینک های قابل دانلود تمامی شماره های مجله هیولای خلاق برای شما عزیزان قرار میدم . امیدوارم مثل همیشه ما رو حمایت کنید و همراهمون باشید .

کانون و آگهی تبلیغات



خط سفید



سفارش - طراحی - چاپ

مذهبی، تبلیغاتی و تجاری، شبکه های مجازی

باقیمتی باور نکردنی (ارزان تر از همه جا)

۰۹۱۵۰۰۸۰۶۶۳

ارسال پس از چاپ
به شهرستانها



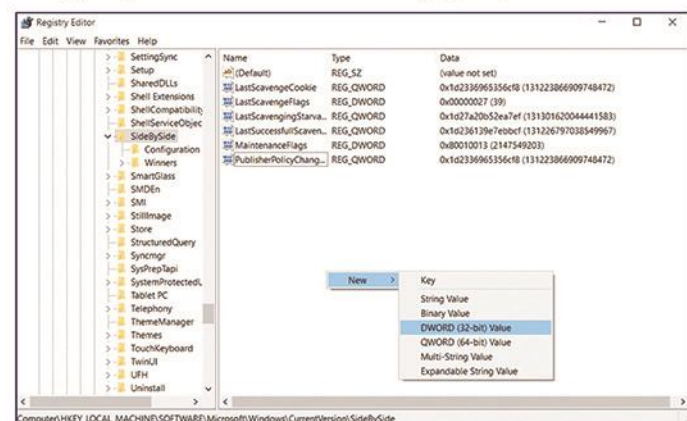
PHOTOSHOP TUTORIAL

آموزش : مشکل کوچک بودن آیکن های فتوشاپ
سطح : # متوسط
مدرس : امیرحسین شهسواری
دانلود ویدئو :

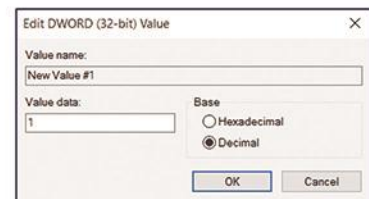


<http://pixelboy.ir/361/photoshop-scale-ui/>

۱. دکمه های **START+R** رو فشار بدید تا پنجره **RUN** براتون باز بشه بعد حرف **regedit** رو تایپ کنید و **Enter** بزیند.
۲. بخش **Registry Editor** براتون باز میشه ، باید به مسیر زیر برید.
HKEY_LOCAL_MACHINE > SOFTWARE > Microsoft > Windows > CurrentVersion > SideBySide
۳. سپس در قسمت **SideBySide** باید کیک راست کنید و از گزینه **New** یا از منوی **Edit** گزینه **New** یک مقدار از نوع **DWORD 32bit** با عنوان **preferExternalmanifest** بسازید.



۴. روی مقداری که ساختید کلیک راست کنید و گزینه **Modify** رو انتخاب کنید ، طبق تصویر مقادیرش رو تنظیم کنید.
خوب تموم شد حالا از فتوشاپ لذت ببرید .



سلام دوستان ، یکی از مشکلات مانیتور هایی با رزولوشن بالا مثل مانیتور **Full HD** و مانیتور **4K** این هستش که بعضی از نرم افزار ها مثل فتوشاپ با این رزولوشن سازگار نیستن ، اگر دقت کرده باشید سایز گزینه ها و آیکن های فتوشاپ بسیار کوچک هست و مقیاس کلی هم نسبت به مانیتور بالا هستش که این مسئله ممکنه آزار دهنده باشه و غیر قابل تحمل . اما خوشبختانه همیشه این مشکل رو به راحتی از طریق رجیستری ویندوز و استفاده از فایل **manifest** حل کرد در تصاویر زیر تفاوت رزولوشن **HD** و **Full HD** رو در فتوشاپ میتونید مشاهده کنید:



Full HD



HD

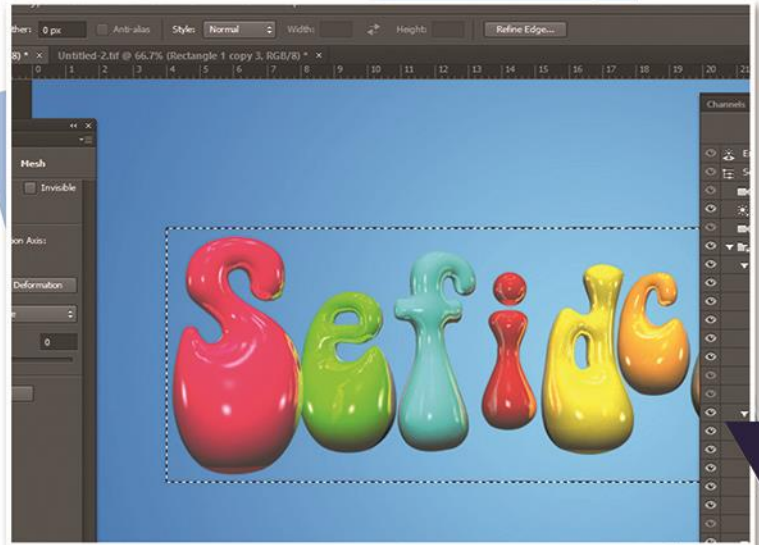
برای این که این مشکل رو برطرف کنیم ابتدا باید فایل **manifest** رو در محل نصب نرم افزار قرار بدید ، توجه کنید این فایل شامل چندین **manifest** برای نرم افزار های : **Dreamweaver** ، **photoshop** و **illustrator** هستش که هرکدوم در محل نصب خود نرم افزار کپی کنید.

بعد از کپی کردن فایل نوبت میرسه به تغییرات در رجیستری ویندوز ، مراحل به صورت زیر انجام بدید:

Ps

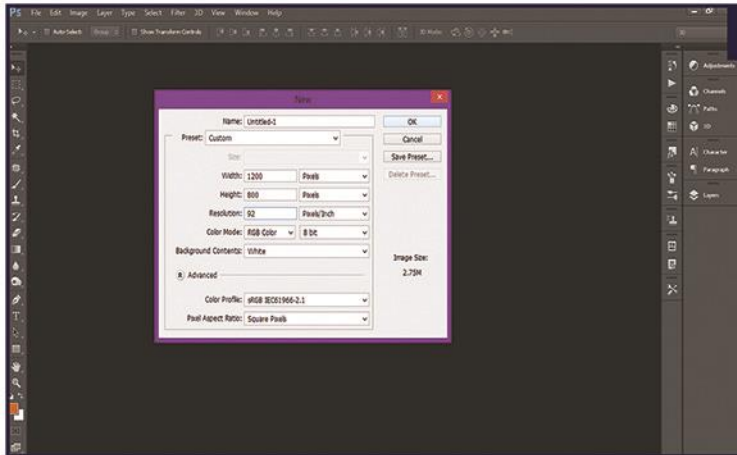
آموزش : متن 3D در فتوشاپ
سطح : # حرفه ای
مدرس : نیره رئوف
دانلود فایل :

[http://dl.sefidcg.com/CreativeMonster/Mag-Monster9/Photoshop-Mag9\[@sefidcg\].rar](http://dl.sefidcg.com/CreativeMonster/Mag-Monster9/Photoshop-Mag9[@sefidcg].rar)



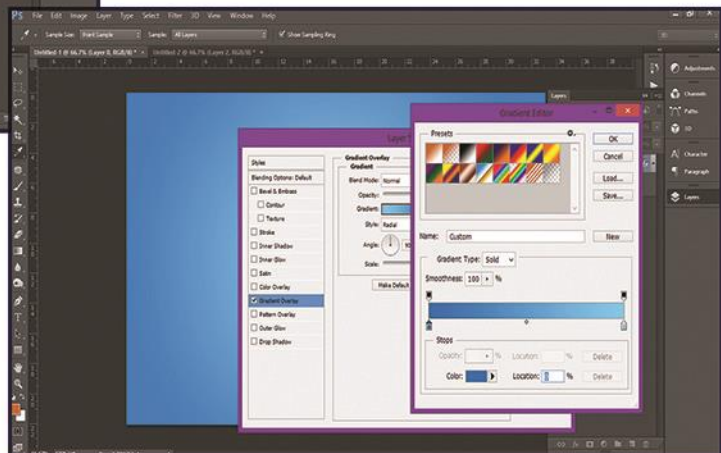
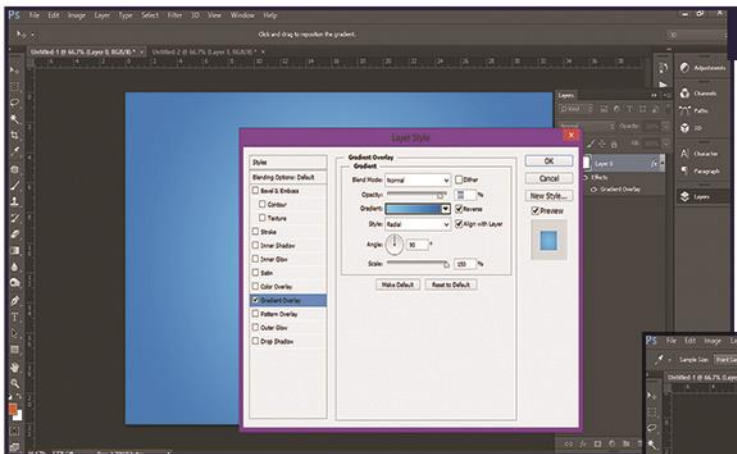
مرحله یک :

در این شماره از ماهنامه در خدمت شما هستیم با آموزش 3D در فتوشاپ ، میخوایم یک متن رو تبدیل به یک جسم سه بعدی و به صورت بادکنکی در فتوشاپ نمایش بدیم. در ادامه همراه من باشید...
سندی با ابعاد ۸۰۰*۱۲۰۰ باز می کنیم .



مرحله دو :

سپس بر روی لایه دابل کلیک کرده و از پنجره layer style قسمت Gradient overlay رفته و در قسمت انتخاب رنگها کدهای زیر را وارد می کنیم . (#0375c5 , #6bcbf8)
گزینه ی style=radial قرار میدهیم .

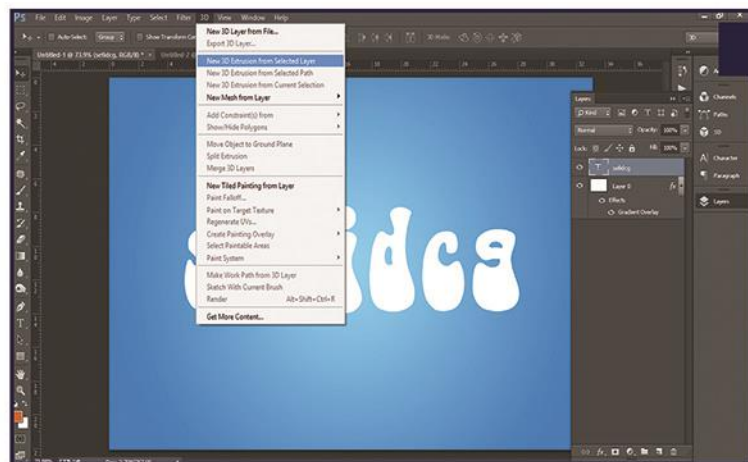




مرحله سه :

متن دلخواه را با انتخاب ابزار تایپ از جعبه ابزارها تایپ میکنیم.

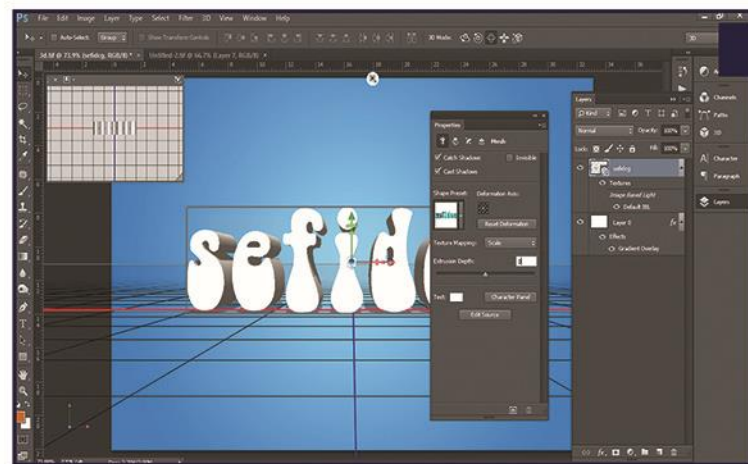
رنگ متن را سفید قرار می دهیم و نوع فونت را به bellbott تغییر دهید. این فونت همراه مجله وجود دارد. شما می توانید از لینک دانلود این آموزش به فونت دسترسی داشته باشید.



مرحله چهار :

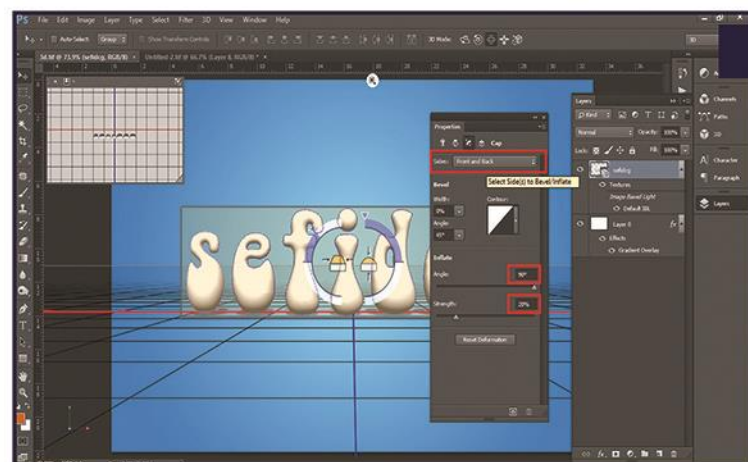
حال می خواهیم متن را به یک شی سه بعدی تبدیل کنیم. لایه متن را انتخاب و به مسیر زیر می رویم :

3D>new 3D Extrusion from selected layer



مرحله پنج :

حال به قسمت window>properties میرویم و پنل properties را فعال و در داخل این پنل در قسمت mesh گزینه ی depth=0 قرار می دهیم .



مرحله شش :

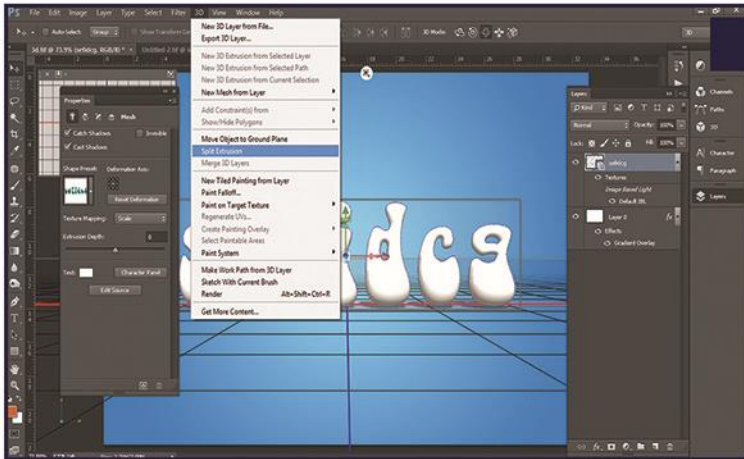
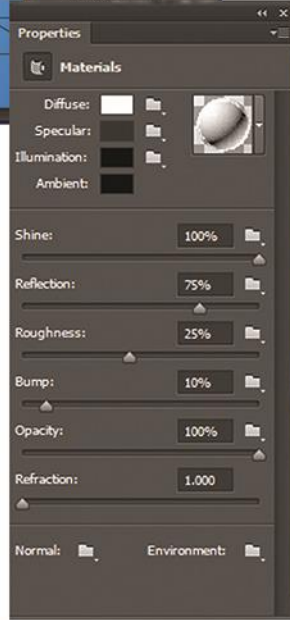
از داخل پنل properties به قسمت cap رفته و از منوی کشویی روبه روی slides گزینه ی front and back را انتخاب می کنیم و مقدار angle=90 و stronge=20 قرار میدهیم . با این عمل باید شی سه بعدی ما کمی حالت بادکنکی شکل بشه .



مرحله هفت :

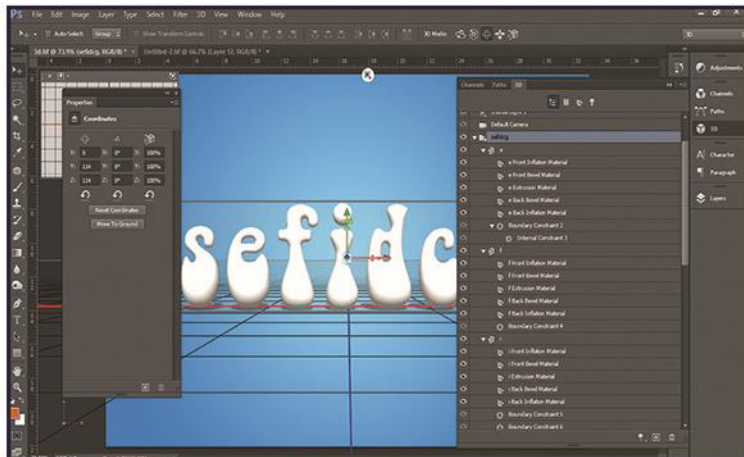
قبل از اینکه حروف رو از هم دیگه جدا کنیم . تنظیمات یک سری جزئیات برای شی سه بعدی مون تنظیم میکنیم . به این شکل که اول در پنل window>3D انتخاب میکنیم و با انتخاب این قسمت پنل properties تغییر میکند.

این قسمت به ما اجازه میدهد که یک سری جزئیات مثل درخشندگی ، نوردهی و نرمی و شفافیت و.. را برای اشیا سه بعدی تنظیم کنیم . همین طور که در تصویر مشاهده می کنید تغییرات زیر رو اعمال کنید. تا این تغییرات رو در متن سه بعدی هم ببینید.

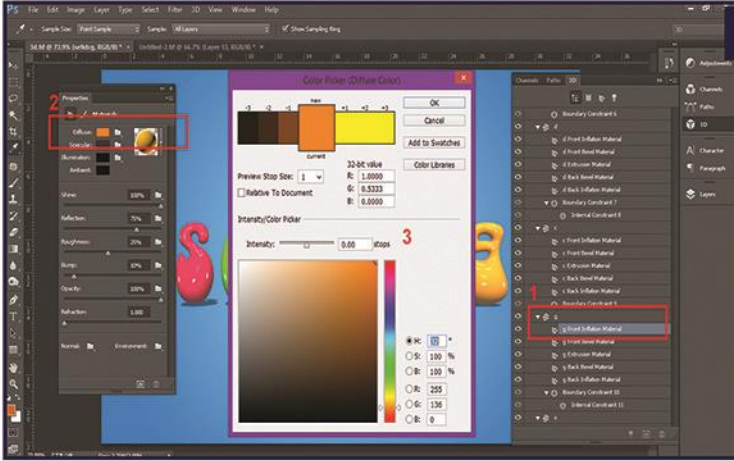


مرحله هشت :

حال به قسمت تقسیم حروف می رسیم از قسمت منوی 3d> splite Extrusion تمامی حروف کلمه رو از یکدیگر جدا میکنیم . در کادر محاوره ای باز شده روی ok کلیک میکنیم . این کار به شما اجازه می ده که بتونیم تغییرات رو بر روی تک تک حروف و به صورت جداگانه اعمال کنیم به عنوان مثال هر حرفی رو مثل "s" یا "C" به رنگ های مختلفی نمایش بدهیم.

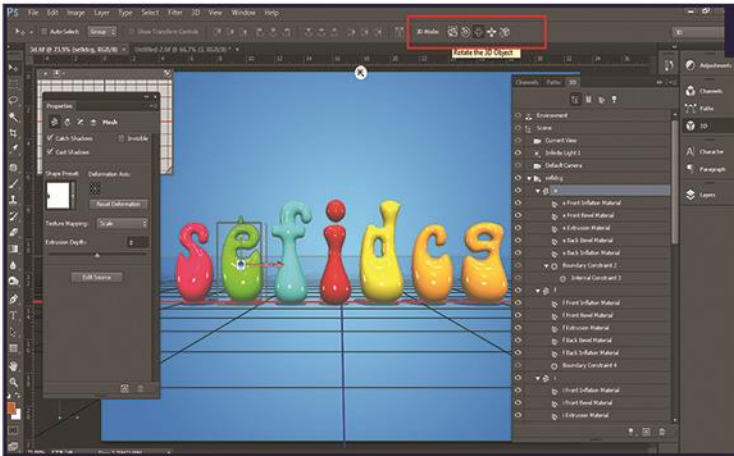


نکته قابل توجه در تمامی مراحل حتما توجه کنیم و حواستون باشه که درپنل لایه ها لایه مربوط به متن انتخاب باشد . حالا اکه در پنل 3D توجه کنید جدا بودن تمامی حروف قابل مشاهده است .



مرحله نه :

بعد از جدا کردن حروف به سراغ رنگ کردن تک تک حروف میریم . برای رنگ زدن حروف از پنل 3d ابتدا اولین حرفم یعنی "S" رو انتخاب میکنیم و در پنل properties از قسمت Material مربع سفید رنگ Diffuse رو انتخاب می کنیم و رنگ دلخواه رو اعمال میکنیم .
برای تک تک حروف این عمل رو تکرار میکنیم و هرکدام از حروف به دلخواه تغییر رنگ بدید .



مرحله ده :

حالا می تونیم با استفاده از ابزارهایی که در قسمت 3d فتوشاپ در اختیار ما قرار میده حروف رو بچرخونیم و یا تغییر سایز بدیم و در کنار هم دیگه قرار بدیم . این قسمت از کار به سلیقه ی شما و میزان تسلط شما بستگی داره و چندان قابل توضیح نیست . من حروفم رو به صورت زیر تغییر دادم و کنار هم دیگه چیدم .



مرحله یازده :

در آخر برای اینکه خروجی زیبا داشته باشیم از پایین پنل 3D بر روی گزینه ی render کلیک میکنیم . این عمل اشیای 3d را رندر میکند و برای خروجی آماده می کند . تصویر خروجی شفاف تر و زیباتر است .



در آخر امیدوارم از این آموزش لذت برده باشید ، این آموزش یک آموزش کوچیک اما زیبا برای ساخت متن های 3D بود اگه هیچ آشنایی با 3D فتوشاپ ندارید توصیه می کنم حتما امتحانش کنید و از لذت ببرید .

[!] سواد تبلیغاتی

نویسنده: نیره رؤف

کارت ویزیت چیست !!! ...



کارت ویزیت ها یکی از مهم ترین و موثرترین ابزارهای تبلیغاتی هستند و از اهمیت بسیار زیادی برخوردارند. در حقیقت این گونه تصور کنید که کارت ویزیت، نقش ما را در زمان غیاب شما در یک محیط تجاری، عمومی و یا هر مکانی که نیاز به نام شما هست ایفا می کند، به طوری که می تواند به صورت مختصر و مفید شما و کسب و کارتان را در چند خط کوتاه معرفی کند و فرد با در اختیار داشتن کارت ویزیت شما می تواند شناختی نسبی نسبت به شما و کسب و کارتان داشته باشد.

این گونه تصور کنید که در یک مهمانی تجاری و در جمع برندها و صاحبان کسب و کار و ... دعوت شده اید و تصمیم دارید خودتان و کسب و کارتان را به بهترین وجه معرفی کنید به طوری که در هنگام خروج از مهمانی رپاهای شما در ذهن افرادی که مکالمه داشته اید بماند، میخواهید چگونه در خاطره ها ثبت شوید و برای مدتی طولانی در ذهن ماندگار بمانید!؟

از نظر من بهترین روش کارت ویزیت خلاق با محتوایی معقول و طراحی جذاب و خلاق است تا بتوانید حتی در زمانی که مکان را ترک میکنید با ارائه ی یک مرجع فیزیکی همیشه قابل دسترس باشید. امروزه با وجود دنیای دیجیتال، کارت ویزیت ها باز هم جایگاه خود را حفظ کرده اند و هنوز هم نقش موثر خود را ایفا می کنند چرا که همیشه در دسترس هستند حتی زمان هایی که الزام برای خاموش کردن تلفن همراه و یا سایر شبکه های ارتباطی هستیم باز هم اطلاعاتتان را نمایش می دهند و برای همیشه کاربرد دارند.

اما چه چیزی در کارت ویزیت ها حائز اهمیت است؟؟

آنچه که در کارت ویزیت ها اهمیت دارد اطلاعات و محتوایی است که در کارت ویزیت ها گنجانده می شود و هم چنین آنچه که حائز اهمیت است مسلماً طراحی گرافیکی کارت ویزیت است. به جرات می توانم بگویم کارت ویزیت هایی که طراحی مناسب و خلاق دارند در موفقیت برندها و کسب و کارها موفق ترند. چرا که یک کارت ویزیت مناسب همواره در ذهن ها ماندگار می ماند و جذابیت گرافیکی آن بعضاً باعث ماندگاری بیشتر آن می شود.

شاید کارت ویزیت ها یک روش تبلیغاتی ارزان و به صرفه باشند اما نباید از این امر مهم به سادگی گذشت باید بدانیم که کارت ویزیت ها در غیاب ما نقش ما را در آن مکان بازی می کنند حال با

تصمیم گیری ما می توانند بهترین نقش و یا بدترین نقش را بازی کنند.

امروزه شاهد کارت ویزیت های متعددی هستیم از میان تمام کارت ویزیت هایی که در کیف و جیب خود دارید به راستی کدام یک تاثیر گذار تر هستند!؟؟

گاهی با کارت ویزیت نادرست مشتری ما به آسانی از ما میگذرد و به سراغ دیگری می رود و به آسانی نقش ما در دنیای کسب و کار با اریه یک کارت ویزیت نامناسب کم رنگ می شود.

شاید تا هم اکنون هرگز به این دید به کارت ویزیت ها نگاه نکرده باشید و کارت ویزیت را صرفاً جهت ارائه بر مبنای اینکه " ما نیز در دنیای کسب و کار هستیم " ارائه کرده اید. اما تمامی صاحبان کسب و کار باید بدانند این روش ارزان در عین قابل حمل بودن و مهم بودن نقش بسیار زیادی را ایفا می کند .

**طراحی گرافیک کارت ویزیت:**

همان طور که در قبل اشاره کردم طراحی گرافیکی کارت ویزیت نقش به سزایی در ماندگاری آن در ذهن مخاطب دارد چرا که یک کارت ویزیت جذاب فراموش نشدنی است. و در عین حال هر چه ایده و خلاقیت متمایزتری در کارت ویزیت دیده می شود بعضا باعث ماندگاری بیشتر آن می شود.

به عنوان یک طراح گرافیکست همیشه در یاد داشته باشیم که طراحی یک کارت ویزیت را نباید آسان گرفت و به راحتی از آن گذشت. اعمال ایده، خلاقیت و جذابیت در کنار محتوای کارت ویزیت و بروی یک کاغذ فرضاً ۹×۵ و یا حتی کوچکتر یا بزرگتر کار چندان آسانی نیست اما قابل انجام است. و این حرفه و تخصص شما را نشان می دهد که چگونه بتوانیم به مشتری خود (صاحبان کسب و کار و ...) یک کارت ویزیت حرفه ای و فوق العاده ارائه دهیم.



زین پس بیایید در هر نقشی که هستید طراح گرافیکست، آژانس تبلیغاتی و یا صاحب برند و کسب و کار و ... بر روی کارت ویزیت ها نگاهی متفاوت داشته باشیم و بدانیم که این روش از تبلیغات هر چند ارزان می تواند برای شما بسیار پردرآمد باشد.

به امید روزهایی که در کشورمان شاهد تبلیغات صحیح و موثر باشیم ...

در کشورما شاهد آن هستیم که صاحبان کسب و کار بعضا به علت محتوای بسیار زیاد از طراحی گرافیکی کارت ویزیت به آسانی چشم پوشی می کنند، به تصور اینکه هر چه محتوا بیشتر باشد، خود را بهتر معرفی کرده اند و کارت ویزیت هایی را ارائه می دهند که نمی توان بر روی محتوا اندکی تمرکز کرد و حتی راه های ارتباطی را باید در همان قطع کوچک جستجو کرد.

به خاطر داشته باشید که مهم نیست می خواهید چه استفاده ای از کارت ویزیتتان بکنید. مهم این است که این کارت باید کاملا حرفه ای، خوانا و جذاب باشد و به مشتریان شما کمک کنند به خاطر بیاورند که شما چه چیزی می فروشید و چرا باید از شما خرید کنند. نباید داشتن یک کارت ویزیت حرفه ای را دست کم بگیرید چرا که همه ی ما می خواهیم بر روی مخاطبانمان تاثیر گذار باشیم و بدانید در غیاب شما هویت تان همان یک تکه کاغذ است و این تکه کاغذ باید به گونه ای باشد که از میان سایر کارت ویزیت ها متمایز و کاملا مشخص باشد.

قطع کارت ویزیت:

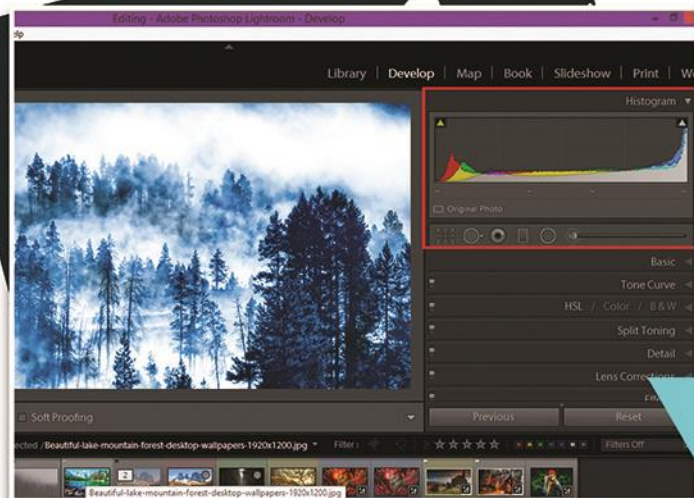
کارت ویزیت ها در سایزهای متفاوتی ارائه می شوند، سایز کارت ویزیت ها براساس محتوا، نیاز و سلیقه و طراحی گرافیکی و حتی چاپی که مدنظر است متفاوت می باشد. سایز معمول کارت ویزیت ها ۹×۵ است اما می تواند در سایر سایزهای دیگر نیز باشد. حتی می توان کارت ویزیت هایی با برش های خاص و یا در قالب های متنوع داشته باشیم.



ADOBE LIGHTROOM TUTORIAL

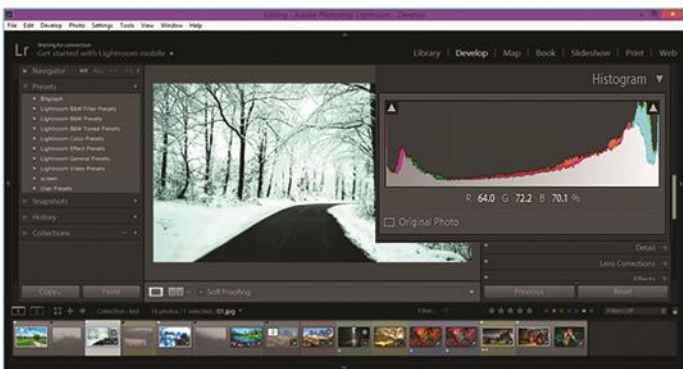


آموزش : هیستوگرام در لایتروم
سطح : #حرفه ای
مدرس : حسین فراتی



روشناییهای زیاد :

اگر در یک هیستوگرام نمودار بیشتر به سمت راست متمایل باشد، نشان می دهد که غالباً اما نه همیشه با یک تصویر با نوردهی زیاد (overexposed) مواجه هستیم. همچنین اگر در سمت انتهای راست هیستوگرام قله های مرتفعی دیده شوند نشان می دهد که با پدیده سفید شدگی عکس اصطلاحاً سوختن عکس مواجه هستیم.



در چنین تصاویری برخی نواحی عکس به رنگ سفید خالص در آمده اند و به طور کامل فاقد هر گونه اطلاعاتی هستند. اگر در این نواحی از تصاویر هیچ اطلاعاتی وجود نداشته باشد، اصطلاحاً گفته میشود که آن بخش از عکس دچار سوختگی شده است. اگر یک عکس با فرمت JPEG دچار چنین مشکلی شده باشد، این نواحی را نمی توان اصلاح کرد، زیرا هیچ اطلاعاتی در این قسمتها روی عکس ذخیره نشده است. در حالت کلی تر، همه عکسهایی که دارای روشنایی طبیعی بالایی هستند؛ مانند تصاویر گرفته شده در محیط برفی، هیستوگرامی دارند که متمایل به سمت راست است. اما معمولاً باید از پدیده نور زدگی و به خصوص سوختگی تصویر اجتناب کرد.

هیستوگرام بازنمایی گرافیکی از مقادیر تنالیتیه درون یک تصویر است. با درک شیوه تفسیر و کار با هیستوگرام ها میتوانید به سرعت متوجه شوید که آیا یک تصویر به عنوان یک عکس با نوردهی مناسب، مقادیر تنالیتیه صحیحی دارد یا نه و به آسانی اصلاحات مورد نیاز را روی عکس اعمال کنید.

زمانی که به یک نمودار هیستوگرام نگاه میکنید، در واقع گرافی را می بینید که مقادیر تنالیتیه موجود در یک تصویر را نمایش می دهد که در این تصویر چه مقدار تنالیتیهای تاریک، تنالیتیهای روشن و تنالیتیهای میانی وجود دارد.

محور X افقی نشان دهنده کل طیف تنالیتیه است که در سمت چپ از سیاه شروع شده و به رنگ سفید در سمت راست ختم میشود. محور Y عمودی نشان دهنده تعداد پیکسلهای درون تصویر برای هر مقدار خاص از تنالیتیه است. یک سوم سمت چپ هیستوگرام نشان دهنده سایه ها (تنالیتیهای تاریک)، یک سوم میانی نشان دهنده تنالیتیهای میانی و یک سوم سمت راست نیز نمایش دهنده بخشهای روشن تصویر (تنالیتیهای روشن) است.

طیف تنالیتیه کامل :

در اغلب تصاویر، یک هیستوگرام با مجموعه تنالیتیه هایی که به طور یکنواختی توزیع یافته اند را میتوان تصویری مناسب ارزیابی نمود. چنین هیستوگرامی معمولاً شبیه یک منحنی بدون شکل خاص در میانه هیستوگرام است که در هر دو طرف به نرمی افت میکند. این امر نشان می دهد که در تصویر نه سایه های زیادی وجود دارند و نه روشنایی های شدید؛ بلکه همه تنالیتیه ها وجود دارند. به بیان روشن تر چنین تصویری، نوردهی مناسبی داشته است.



هرچه تصویر آبی تر باشد مقادیر رنگ آبی در هیستوگرام بیشتر خواهند بود. در مورد دیگر رنگ ها نیز وضعیت به همین منوال است. اگر نواحی روشن تصویر، صورتی و قرمز مثلاً تصویری از غروب آفتاب باشد، انتظار می رود که در هیستوگرام عکس، مقادیر رنگ قرمز زیادی همانند هیستوگرام فوق ببینید. بدین ترتیب درک بهتری از نحوه توزیع رنگ ها در سراسر عکس به دست می آورید.

کار با هیستوگرام ها در لایتروم :

آشنایی با هیستوگرام کمک زیادی به درک نحوه نوردهی تصاویر در لایتروم می کند. اما نهایتاً کاربرد آن زمانی است که می خواهید عکسهای خود را پرینت بگیرید. علیرغم امکان کالیبره کردن نمایشگر رایانه، همچنان تصویری که چاپ می شود، ممکن است اختلاف رنگی زیادی با آنچه روی نمایشگر نمایش می یابد داشته باشد. از این رو هیستوگرام نمایشی عینی از مقادیر تناوبه عکسها بدون نیاز به تکیه به نمایشگر و قدرت بینایی ناقص ما به دست می دهد.

بررسی نوردهی های زیاد یا کم در هیستوگرام :

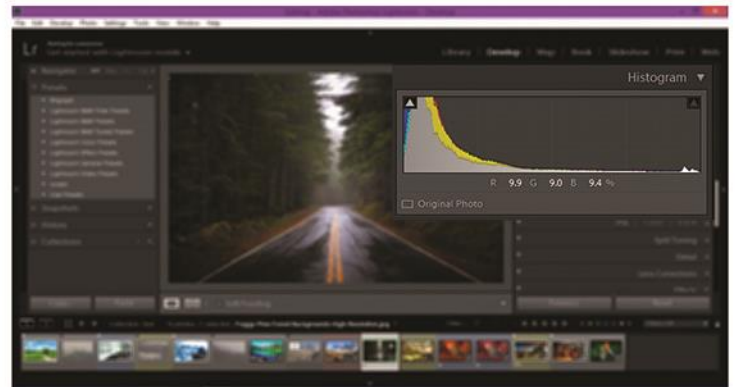
زمانی که مشغول مشاهده عکسی در ماژول Develop لایتروم هستید، نگاهی به نمودار هیستوگرام در سمت راست بیندازید. در سمت راست بالای هیستوگرام آیکون های مثلثی کوچکی را می بینید اگر هر دو آیکون خاکستری تیره بودند بدین معنی است که هیچ فقدان جزئیاتی به دلیل نوردهی های بالا یا کمتر از حد نرمال در تصویر رخ نداده است. اگر آیکون مثلثی سمت چپ، خاکستری روشن باشد، بدین معنی است که مشکل نوردهی پایین وجود دارد. در چنین تصویری مشکل انباشت پیکسلی در سمت چپ هیستوگرام نیز مشاهده میشود. اگر مثلث سمت راست خاکستری روشن باشد، بدین معنی است که مشکل نوردهی بالا وجود دارد. در چنین عکسی با انباشت پیکسلی بالا در سمت راست هیستوگرام مواجه هستیم. کافی است ماوس خود را روی آن آیکون های مثلثی ببرید تا نواحی با نوردهی بالا یا پایین را در عکس ببینید. بر روی مثلث ها کلیک کنید (یا کلید L کیبورد را بزنید) تا بین حالت نمایش نواحی با نوردهی غیر نرمال و حالت معمولی سوئیچ کنید.

هیستوگرام در لایتروم کاربرد زیادی دارد امیدوارم از این بخش از آموزش های لایتروم لذت برده باشید.

در چنین تصاویری برای مثال با آسمان یا ابرهایی بدون هیچ گونه بافت مواجه میشویم و در زمان چاپ عکس نیز جلوه زشتی پیدا می کند.

سایه های زیاد در تصویر :

به طور معکوس، تصویرهایی که در زمان شب گرفته می شوند، هیستوگرامی دارند که مقادیر بالای پیکسل ها در سمت چپ تجمع یافته است. در چنین تصاویری با هیستوگرامی مواجه هستیم که مقادیر در سمت انتهای چپ روی هم جمع شده اند. با این حال در چنین تصاویری نیز همچنان مقداری جزئیات هست که می توان احیا کرد. اگر در یک هیستوگرام، تجمع پیکسلی در سمت چپ رخ داده باشد با پدیده سایه شدگی مواجه هستیم که در آن همه جزئیات قابل تمایز در بخش تاریک تصویر از دست رفته اند. در این مورد نیز برخی عکاسان از برخی نواحی کوچک سایه شده برای ایجاد عمق در عکس خود استفاده می کنند.



هیستوگرام شانهای :

اگر هیستوگرام یک تصویر شبیه شانه مو باشد و قله های متعددی پشت سر هم وجود داشته باشند، نشان می دهد که داده های رنگی زیادی وجود ندارند. با این که چنین وضعیتی ممکن است عامدانه ایجاد شده باشد، ولی ویرایش رنگبندی عکس و اعمال فیلترهای مختلف می توانند چنین وضعیتی را ناخواسته ایجاد کنند.

درک رنگها در هیستوگرام :

برخی هیستوگرام ها تک رنگ هستند، اما لایتروم هیستوگرام رنگی هر عکس را نشان می دهد. رنگهایی که در این هیستوگرام ها می بینید نشان دهنده سه رنگ پایه قرمز، سبز و آبی هستند و نواحی خاکستری نیز ترکیبی از هر سه رنگ را نمایش می دهند. نواحی زرد در تصویر نشان دهنده بخش های ترکیب سبز و قرمز و نواحی و فیروزه های حاصل ترکیب رنگهای آبی و سبز هستند.

همین طور که ماوس خود را روی تصویر حرکت می دهید، مقادیر عددی زیر هیستوگرام تغییر می یابند و نشان می دهند که رنگ زیر کرسر ماوس از چه ترکیبی از رنگهای آبی، سبز و قرمز تشکیل یافته است.

NEWS GRAPHIC



اخبار گرافیک:

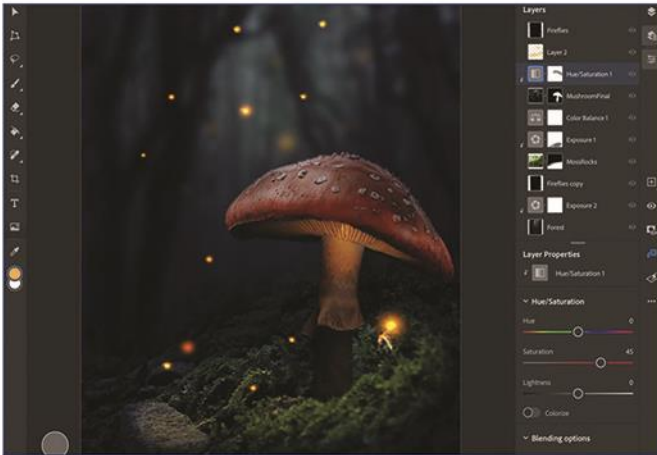
فتوشاپ پرتابل برنامه رسمی ادوبی نیست:



فتوشاپ پرتابل به هیچ عنوان نسخه رایگان ادوب فتوشاپ نیست. این برنامه قانونی نیست و توسط ادوب هم به بازار عرضه نشده است. در صورتی که از نسخه‌های پرتابل فتوشاپ که در سطح اینترنت وجود دارند استفاده می‌کنید باید بدانید که این برنامه به صورت غیرقانونی و هک شده عرضه می‌شود و ممکن است حاوی ویروس و یا پیام‌های اسپم باشد. تمام نسخه‌های فتوشاپ که در لیست پائین مشاهده می‌کنید توسط ادوب عرضه نشده‌اند و ممکن است مشکلات زیادی را برای شما ایجاد کنند.

- Photoshop Lite
- Photoshop Portable Lite
- Photoshop CS5 Portable
- Photoshop CS4 Portable
- Photoshop CS3 Portable
- Photoshop CS2 Portable
- Photoshop Portable CS3 Extended
- Photoshop Portable CS4 Extended
- Photoshop Portable CS5 Extended
- Photoshop CS5 Extended Portable
- Photoshop CS4 Extended Portable
- Photoshop CS3 Extended Portable

همانطور که قبلاً اشاره کردیم، نسخه‌های پرتابل فتوشاپ که در سطح اینترنت مشاهده می‌کنیم قانونی نیستند و توسط ادوب پشتیبانی نمی‌شود. به بیان دیگر این نرم‌افزارها نسخه‌های هک شده‌ی فتوشاپ هستند و استفاده از آن‌ها ممکن است عواقب زیادی برای شما داشته باشد:



۱: نقض قانون کپی رایت

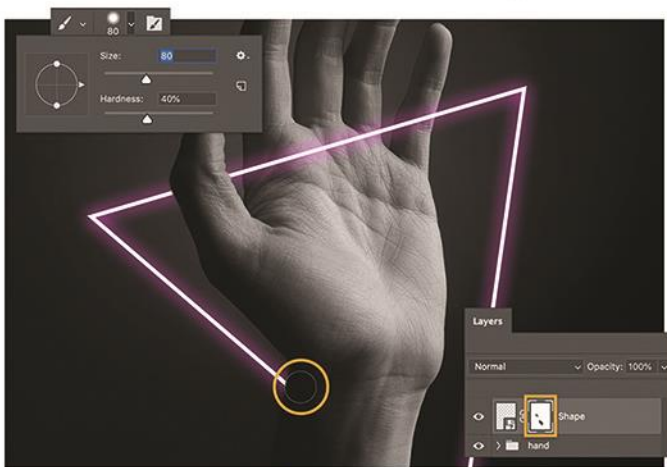
در اکثر مواقع شما باید فتوشاپ پرتابل را از منابع تورنت دانلود کنید. اکثر منابع و وبسایت‌های تورنت ناقض قانون کپی رایت هستند. عواقب این کار در آمریکا ممکن است از یک هشدار ساده تا ۱۰۰۰ دلار جریمه نقدی متفاوت باشد.

۲: امکان ویروسی شدن رایانه

اغلب اوقات کسانی که از فتوشاپ پرتابل استفاده می‌کنند متوجه می‌شوند که سیستم و وجود لگ‌های فراوان در آن می‌شوند. موضوع این است که چنین برنامه‌های اغلب اوقات آلوده هستند و هرکس ویروس‌های مختلفی را در آن‌ها جاسازی کرده‌اند. به همین خاطر عملکرد رایانه شما نیز تحت تاثیر قرار گرفته است. در واقع در چنین برنامه‌هایی هزاران ویروس مختلف از ویروس‌های تبلیغاتی گرفته تا ویروس‌هایی که می‌توانند از حساب شما پول برداشت کنند وجود خواهد داشت.

۳: امکان ویروسی شدن رایانه

۳: ویروس‌ها و باگ‌های فراوان همانطور که احتمالاً اطلاع دارید، نسخه‌های هک شده و پرتابل فتوشاپ از سورس کد اصلی فتوشاپ استفاده می‌کنند. هکرها نیز خیلی به جزئیات پایبند نیستند و ممکن است بخش‌هایی از کد برنامه اصلی را پاک کنند. در نتیجه ممکن است نرم‌افزار نتواند خیلی از کارکردهای نسخه اصلی فتوشاپ را داشته باشد.



نسخه‌های قانونی فتوشاپ:

ادوب فتوشاپ فقط یک نسخه قانونی دارد اما می‌توانید از نرم‌افزارهای دیگری که از لحاظ عملکرد و کارایی همسطح با نسخه دستکاپ فتوشاپ هستند استفاده کنید.

جایگزین‌های فتوشاپ :

جالب است که بدانید جایگزین‌های بسیار زیادی برای فتوشاپ در سطح اینترنت وجود دارد. شما می‌توانید هر کدام از این برنامه‌ها را دانلود کرده و به صورت کاملا رایگان و قانونی و بدون هیچگونه نگرانی بابت آلوده شدن سیستم خودتان که یکی از مشکلات استفاده از فتوشاپ پرتابل است، از آن‌ها استفاده کنید.

Paint.net

PicMonkey

Pixlr



PIXLR



اغلب اوقات کسانی که از فتوشاپ پرتابل استفاده می‌کنند متوجه کندی شدن سیستم و وجود لگ‌های فراوان در آن می‌شوند. موضوع این است که چنین برنامه‌های اغلب اوقات آلوده هستند و هکرها ویروس‌های مختلفی را در آن‌ها جاسازی کرده‌اند. به همین خاطر عملکرد رایانه شما نیز تحت تاثیر قرار گرفته است. در واقع در چنین برنامه‌هایی هزاران ویروس مختلف از ویروس‌های تبلیغاتی گرفته تا ویروس‌هایی که می‌توانند از حساب شما پول برداشت کنند وجود خواهد داشت.

فتوشاپ پرتابل یا ادوب فتوشاپ :

امروزه شما می‌توانید نسخه اورجینال فتوشاپ را فقط از طریق Adobe Creative Cloud دانلود کنید. در مقابل ورژن‌های خیلی زیادی از فتوشاپ پرتابل در سطح اینترنت وجود دارد که از اولین نسخه یعنی Photoshop CS2 آغاز می‌شود و تا CS6 و CC زیادی دارند که در صورت دانلود نسخه پرتابل متوجه این موارد خواهید شد.

۱ : آپدیت را فراموش کنید

در صورتی که می‌خواهید فتوشاپ CS6 پرتابل را دانلود کنید باید منتظر باگ‌ها و نقص‌های خیلی زیادی در برنامه باشید. موضوع این است که دسترسی برنامه‌های پرتابل به صورت کامل از اینترنت قطع شده است و در صورت آپدیت شدن برنامه شما هیچوقت نمی‌توانید از آن استفاده کنید. علاوه بر این باید در نظر داشته باشید که نسخه‌های قدیمی‌تر در مقایسه با Photo-shop CC 2019 نقص‌ها و کمبودهای خیلی زیادی دارد.

۲: عدم پشتیبانی

برای استفاده غیرقانونی از هرکدام از نسخه‌های فتوشاپ باید به یاد داشته باشید که ادوب در این مورد خیلی سختگیر است و در صورتی که هرگونه مشکلی با فتوشاپ خودتان داشته باشید امکان استفاده از راهنمائی‌های متخصصان ادوب را نخواهید داشت. اما در صورتی که از نسخه‌های قانونی فتوشاپ استفاده کنید کمپانی ادوب کاملا به شما وفادار خواهد بود و تلاش خواهد کرد هر مشکلی که دارید را در سریعترین زمان ممکن برطرف نماید.



Id

بک فنجا ایندیزاین

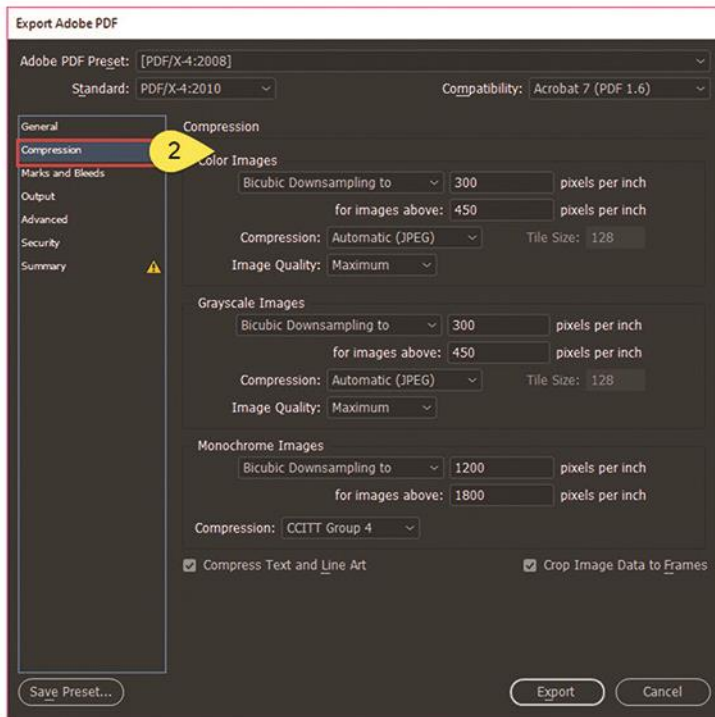
تنظیمات درست برای خروجی از ایندیزاین

مدرس : مهرناز محمدی

GRAFFITI FOR INDESIGN FONTS

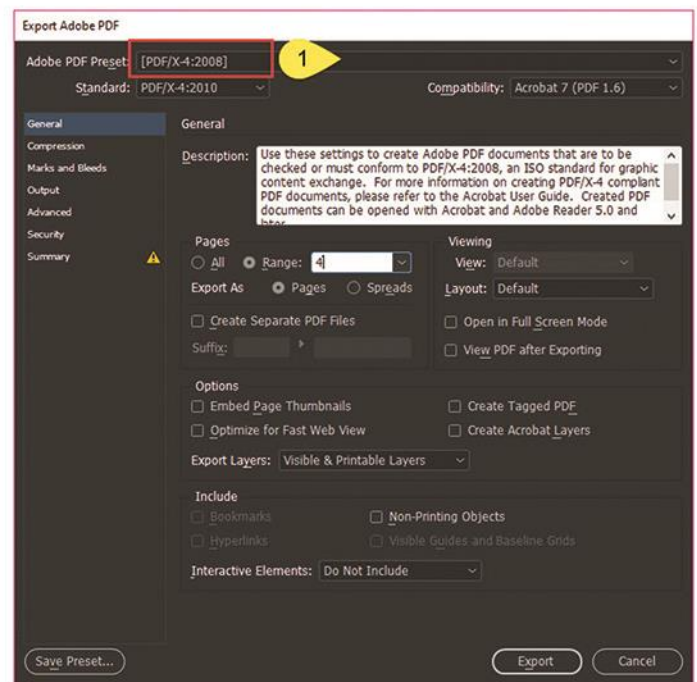


۱. ابتدا از منوی preset گزینه PDF/X-4:2008 را انتخاب می‌کنیم.



۲. در قسمت compression موارد رو بدون تغییر رها می‌کنیم چون بهترین حالت را برای موارد کلی ارائه می‌دهند و نسبت کیفیت به حجم فایل را تنظیم می‌کنند.

معمولا برای تنظیمات موارد از یک preset بعنوان شروع کار استفاده میشه. در اینجا ما از PDF/X-4:2008 استفاده کردیم که بطور صریح ادوبی اون رو پیشنهاد داده. (توضیح: پی دی افهای X استاندارد های مخصوص چاپ هستند و بهترین نتایج را در این مورد می دهند) از preset های دیگه ای که افراد حرفه ای توصیه میکنند PDF/X-1a:2001 هست که فرق اصلی اون با استاندارد PDF/X-4:2008 فلت کردن سند و تنظیمات رنگ خروجی اونه که همه رنگها رو به CMYK تبدیل میکنه در صورتیکه استاندارد PD-F/X-4:2008 سند را فلت نکرده و رنگها رو بدون تغییر حفظ میکند. (توضیح: فلت شدن پی دی اف باعث افزایش حجم آن میگردد و هر افزایش حجم بی موردی فایده ندارد) در اینجا می‌خواهیم یک preset جدید از ترکیب ایندو بسازیم که سند فلت نشده و رنگها در خروجی به CMYK تبدیل شوند...





برای چاپ شیت تحریر:

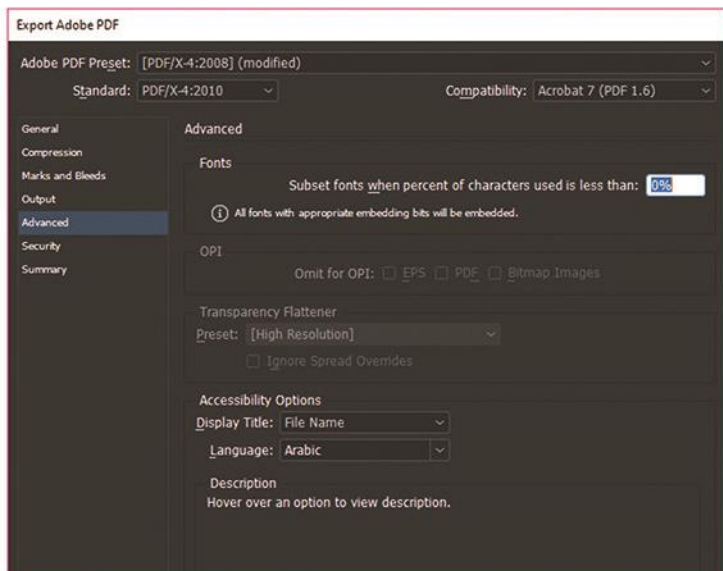
(Uncoated FOGRA29 (ISO 12647-2:2004

برای چاپ رول گلاسه:

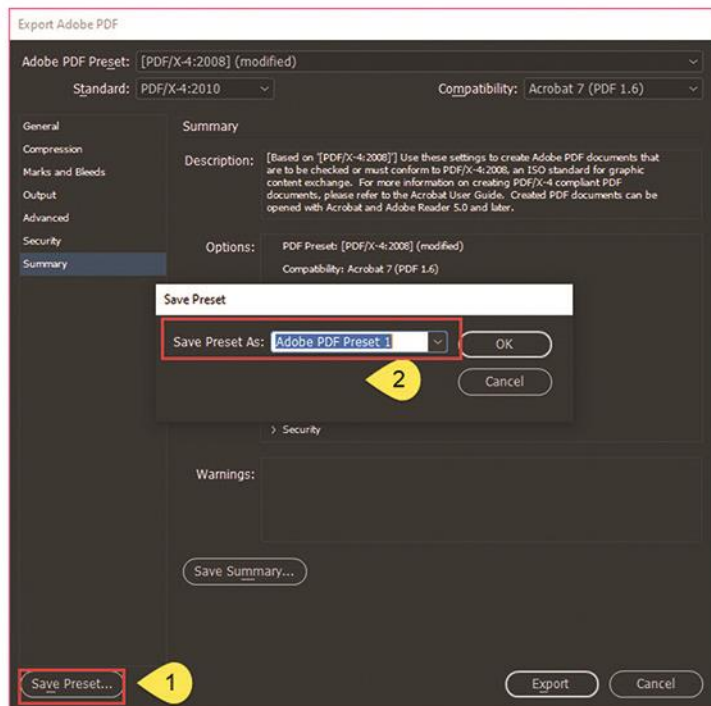
US Web Coated (SWOP) v2

برای چاپ رول تحریر:

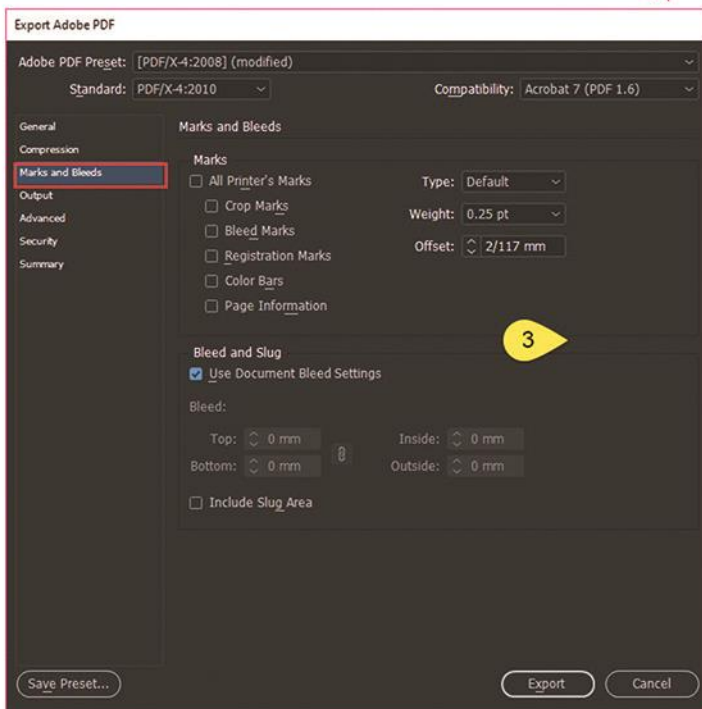
US Web Uncoated v2



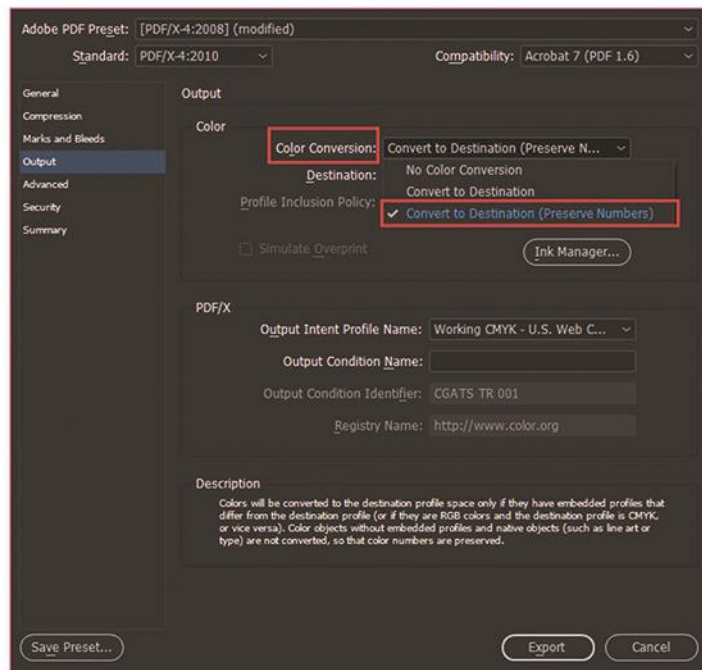
۵. در قسمت advanced در صورتیکه بخواهیم تمام کاراکترهای فونت‌های استفاده شده در پی دی اف گنجانده شود عدد صفر را در قسمت مربوطه وارد می‌کنیم. این امر شاید کمی به حجم فایل پی دی اف بیافزاید ولی برای ادیت pdf می‌تواند راهگشا باشد.



۶. در صورتیکه موردی برای تنظیم هست انجام داده و دکمه Save Preset را زده و بای آن نامی انتخاب می‌کنیم که در موارد بعدی تمام این تنظیمات را نخواهیم انجام دهیم.



۳. در قسمت Marks and Bleeds بهتره گزینه های مشخص شده رو انتخاب کنیم تا هم از bleed سند خروجی گرفته شود و هم از slug. در صورتیکه مایل بودید میتوان گزینه های قسمت Marks را بنا به کار تنظیم نمایید.



۴. از مهمترین قسمتها قسمت Output است که نحوه برخورد با رنگ سند در هنگام خروجی را مشخص میکند. در اینجاست که تضمین می‌شود رنگ غیر چاپی در پی دی اف خروجی وجود نخواهد داشت و رنگها تماماً CMYK و SPOT خواهند بود.

قسمت color conversion (pre-convert to destination) گزینه به destination بستگی به را انتخاب کرده و گزینه destination بستگی به نوع چاپ شما دارد که معمولاً یکی از موارد زیر خواهد بود: برای چاپ شیت گلاسه:

Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004

APPLICATION TUTORIAL



معرفی: اپلیکیشن Stop Motion Studio Pro
مدرس: وجیهه مسعودی



Snapseed چیست؟

Stop Motion Studio Pro نرم افزاری برای گوشی‌های موبایل است که امکان ساخت انیمیشن را به گوشی‌های هوشمند امروزی آورده و باعث شده تا به جای نیاز به دانش یا علم انیمیشن سازی، تنها با صرف کمی وقت و حوصله، ویدئوهای جالبی را به وجود بیاورید. اپلیکیشن Stop Motion Studio ابزاریست که با آن می‌توانید چنین انیمیشن‌هایی بسازید.

امکانات نسخه غیر پولی Stop Motion Studio Pro شامل موارد زیر است:

امکان تنظیم تایمر برای فریم برداری خودکار

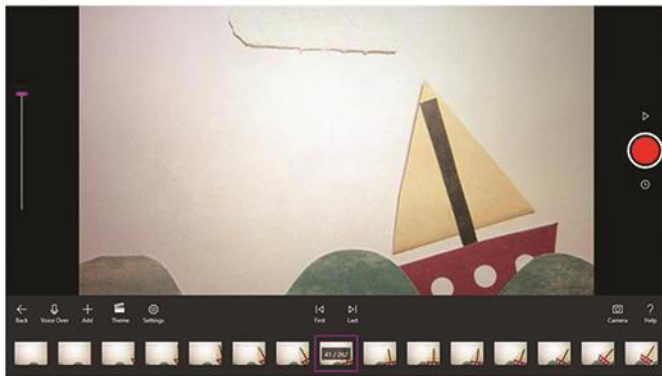
نمایش تمام فریم‌ها به صورت جدولی برای تسلط بیشتر

امکان کپی/پیست، حذف و تنظیم سرعت فریم‌ها

تنظیم اکسپوژر، روشنایی و فوکوس و فیلمبرداری در حالت سینما (2.35:1)

افزودن موزیک از حافظه یا فضای ابری و امکان ضبط مستقیم صدا در هر فریم

گرفتن خروجی‌های 4K یا GIF و امکان اشتراک‌گذاری مستقیم در یوتوب و اینستاگرام



ویژگی‌های نسخه Pro

- حالت Overlay به شما تفاوت بین فریم‌ها برای کنترل دقیق را نشان می‌دهد.
- حالت Grid برای قرار دادن آسان اشیاء متحرک.
- ویرایشگر فیلم یکپارچه با پیش‌نمایش فریم‌ها به فریم در سرعت‌های مختلف.
- ضبط فریم‌ها به‌طور خودکار با قابلیت فاصله زمانی قابل تنظیم بزرگنمایی و کوچکنمایی در نمای جدول زمانی به طوری که هرگز چیزی را از دست ندهید، حتی اگر صدها فریم داشته باشید.
- محو شدن فیلم شما در داخل یا خارج برای نمای حرفه‌ای.
- ادغام چند فریم با یکدیگر برای شبیه‌سازی سریع‌تر.
- ساخت فیلم‌های فوق‌العاده در کیفیت بسیار بالا با چهار برابر وضوح Full HD.
- انتخاب از هفت افکت شگفت‌انگیز برای دادن احساس فوق‌العاده خلاقانه حرفه‌ای به فیلم خود دوربین از راه دور: یک



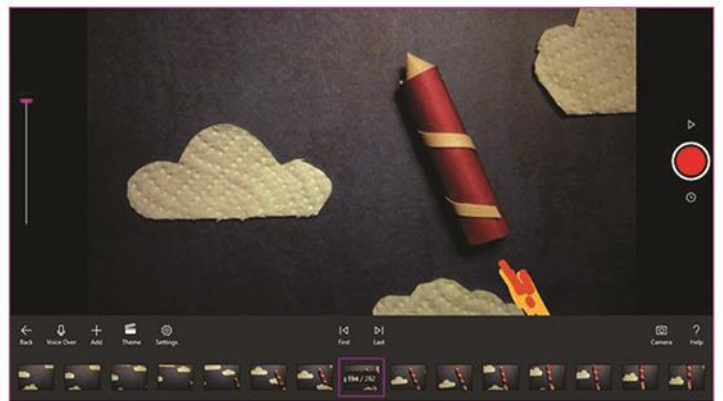


Stop Motion Studio Pro صفحه جداگانه ای برای ویرایش فریم ها ندارد، بنابراین هر فریم را می توانید از نوار تایم لاین پایین صفحه ویرایش کنید.

امکانات ویرایشی، فریم برداری و تولید خروجی این اپلیکیشن واقعا عالیست و در کمتر نمونه مشابهی آن را می بینید. امیدوارم از این آموزش لذت برده باشید.

چشم انداز جدید داشته باشید! از دستگاه دوم به عنوان یک دوربین از راه دور متصل از طریق Wi-Fi استفاده کنید.

- وارد کردن تصاویر از عکس های خود به فیلم خود.
- تعادل دستی یا اتوماتیک رنگ سفید، و کنترل فوکوس و نوردهی در داخل فیلم.
- صفحه سبز: تغییر پس زمینه صحنه خود برای ساخت فیگورهایی مانند پرواز یا هر چیزی که تصور می کنید.
- Rotoscoping: واردات کلیپ های ویدئویی و ایجاد انیمیشن های بسیار زیبا با رنگ آمیزی روی آن.
- انتخاب و ذخیره کیفیت ویدئوها با 4K، و 1080p و 720p.
- صادر کردن فرمت فیلم ها با کیفیت بسیار بالا تا کیفیت 4K UHDTV
- افزودن موزیک از داخل گوشی بر روی پروژه خود.
- صادر کردن پروژه ها با فرمت متحرک Gif.
- تعادل رنگ سفید دستی یا اتوماتیک، کنترل فوکوس و نوردهی
- حالت سینما (2.35:1) یا حالت میدان (1:1).
- خروجی گیری فیلم خود در کیفیت 4K UHDTV.
- خروجی گیری به عنوان انیمیشن GIF.
- خروجی گیری در فرمت مربعی برای فیس بوک یا اینستاگرام.
- انتشار ویدئوها در دراپ باکس، یوتیوب، فیس بوک و ...
- انتقال و ذخیره فیلم ها در کامپیوترهای شخصی.
- خروجی گیری تمام تصاویر.

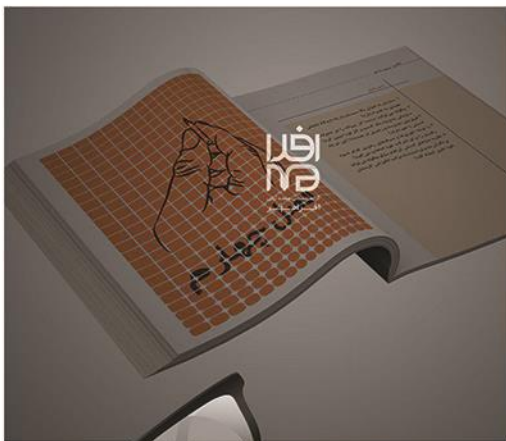


پیش از آنکه کار کارگردانی انیمیشن را شروع کنید، باید صحنه و کاراکترها را آماده کرده و دوربین را در محل مناسب بگذارید. حالا می توانید فریم به فریم از حرکت کاراکترها عکس بگیرید و در نهایت آنها را پشت سر هم ردیف کنید تا انیمیشن استاپ موشن شما آماده شود.



افرا

گروه تخصصی صفحه آرای افرا



گروه صفحه آرای افرا

■ آموزش پیشرفته ایندیزاین

■ انجام صفر تا صد انواع کتاب و مجله

تماس از طریق ای دی زیر در تلگرام :

@AFRAMEHR1



Scan Me

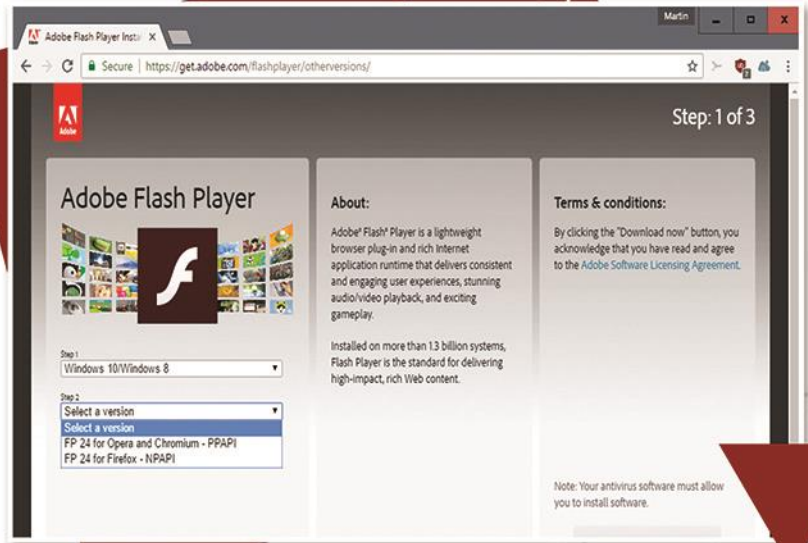
<https://t.me/aframehr11>



AFTER EFFECT TUTORIAL



آموزش: ادوبی فلش پلیر چیست ؟
مدرس : خلیل فراتی
سطح : # مبتدی

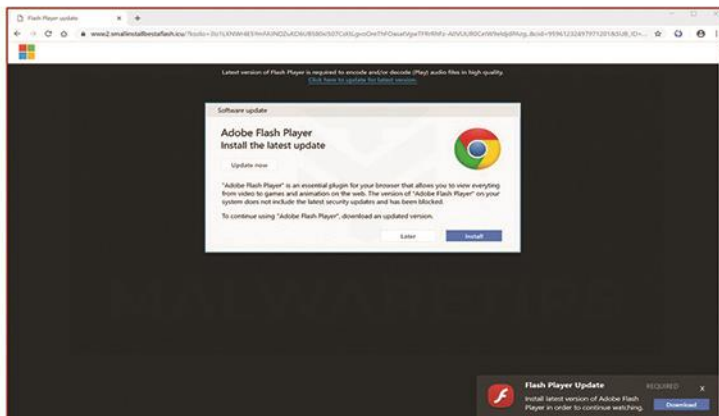


به همین دلیل بخش عمده‌ای از فایل‌های چندرسانه‌ای که در اینترنت در دسترس قرار دارند، برای نمایش بر روی مرورگر به برنامه‌های Flash Player و Shockwave Player نیاز دارند. این نرم افزار به شما امکان اجرای فایل‌های فلش در محیط ویندوز و همچنین مرورگرهای اینترنتی مختلف را می‌دهد. و همچنین سایت‌هایی که در آن‌ها از این عنصر استفاده شده را به صورت کامل مشاهده نمایید. این دو نرم افزار اگرچه هر دو ساخت کمپانی ادوبی می‌باشند، اما هدف از تولید آن‌ها متفاوت بوده است. نرم افزار Shockwave Player زمانی مورد استفاده قرار می‌گیرد که نیاز به تبادل عملکرد بین طراح و کاربر باشد مانند انجام بازی یا ساخت فیلم آموزشی و مواردی از این دست، که این گونه از فایل‌ها در قالب فایل SWF منتشر می‌شوند؛ در این حال دیگر امکان استفاده از فلش پلیر نبوده و باید حتماً Shockwave Player بر روی سیستم شما نصب باشد.

نرم افزار معروفی است که مورد نیاز تمام مرورگرها می‌باشد. شما برای مشاهده کلیپ‌های سایت‌های اشتراک ویدئو مانند یوتیوب، تبلیغات سایت‌ها، انجام بازی‌های آنلاین و ... به نرم افزار فلش پلیر نیاز دارید. برنامه فلش پلیر برای مرورگرهای گوگل کروم Google Chrome، موزیلا فایرفاکس Mozilla Firefox، نت اسکایپ Internet Explorer، سافاری Safari، اینترنت اکسپلورر - Netscape، اپرا AOL، پلورر plorer و اجرای فایل‌های فلش در ویندوز XP و 7 و 8 مورد نیاز و قابل نصب می‌باشد. به عبارت ساده‌تر فلش پلیر نرم افزار تحت مرورگرهای اینترنت است که برای مشاهده انیمیشن‌ها، محتوا و ویدئوهای فلش کاربرد دارد. فلش پلیر دارای کارایی بهینه شده روی صفحات موبایل می‌باشد و به صورتی طراحی شده تا از قابلیت‌های هر دستگاه برای بهترین کارایی خود، استفاده کند.

تعریف جامع از Adobe Flash Player:

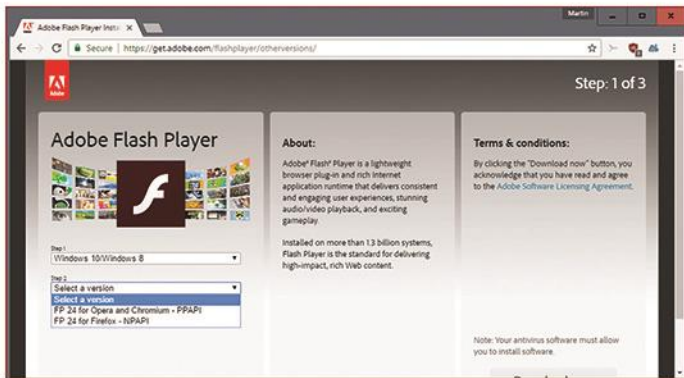
یک استاندارد وب بسیار قوی برای ساخت و انتشار انواع فایل‌های تصویری است، این برنامه به شما اجازه می‌دهد تا بتوانید فایل‌های ویدئویی فلش را اجرا کنید، امروزه بیش از ۴۵۰ میلیون نفر با استفاده از این تکنولوژی انواع بازی‌های تحت وب، فیلم‌های آموزشی و فعالیت‌های تجاری خود را اجرا می‌کنند.



معرفی نسخه‌های عرضه شده:

شرکت Adobe برای پشتیبانی از تمام مرورگرها، برنامه Flash Player را در قالب سه نسخه کلی منتشر می‌کند.

- نسخه ActiveX برنامه مخصوص مرورگر اینترنت اکسپلورر
- نسخه NPAPI مخصوص مرورگرهایی است که قابلیت نصب و اجرا کردن Plugin های مختلف را دارند
- نسخه PPAPI مخصوص مرورگرهای Chrome و Chromium و Opera و به طور کلی مرورگرهایی است که بر پایه موتور Chromium نوشته شده‌اند؛ Google مدت‌ها پیش پشتیبانی خود را از NPAPI قطع نمود و پروژه جدید خود را موسوم به Pepper را اجرا نمود و به همین دلیل نسخه PPAPI برنامه نیز توسط ادوبی طراحی گردید.



امیدوارم از این مقاله درباره یکی دیگر از محصولات ادوبی لذت برده باشید.



اما فلش پلیمر زمانی استفاده می‌شود که صرفاً یک فایل فلش تصویری قرار است به کاربر نمایش داده شود و هیچ گونه تبدیلی بین کاربر و طراح صورت نگیرد، این گونه عناصر که معمولاً با پسوند FLV شناخته می‌شوند برای اجرا نیاز به برنامه فلش پلیمر دارند.

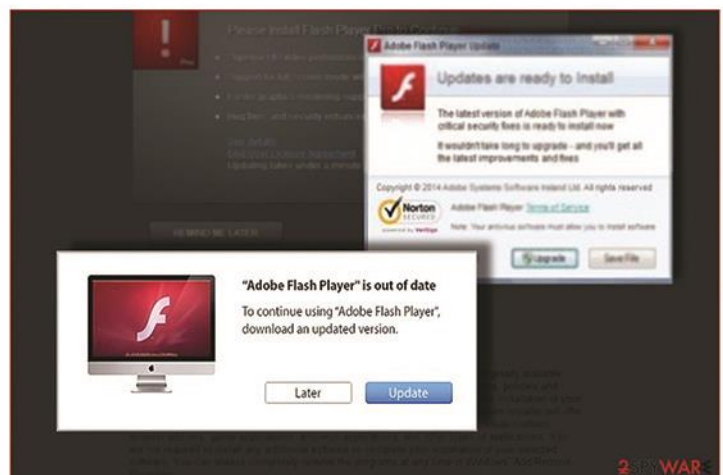


ویژگی‌های نرم افزار فلش پلیمر :

- افزایش کارایی و بازده نرم افزار
- ارتقاء امنیت این نسخه نسبت به نسخه‌های قبلی
- پشتیبانی کامل از زبان برنامه نویسی Action Script 3
- افزایش میزان امنیت و کارایی
- پشتیبانی از Input Method Editor یا IME
- نصب راحت‌تر و فراگیرتر و...

قابلیت‌های کلیدی نرم افزار :

- پشتیبانی از مرورگرهای مختلف اینترنت.
- پشتیبانی از انواع نسخه‌های ویندوز.
- امکان اجرای فایل‌های فلش در محیط ویندوز و مرورگر





ILLUSTRATOR TUTORIAL

Ai

آموزش : طراحی اسلیمی در ایلاستریتور
مدرس : وجیهه مسعودی

دانلود فایل :

[http://dl.sefidcg.com/CreativeMonster/Mag-Monster9/illustrator-Mag9\[@sefidcg\].rar](http://dl.sefidcg.com/CreativeMonster/Mag-Monster9/illustrator-Mag9[@sefidcg].rar)

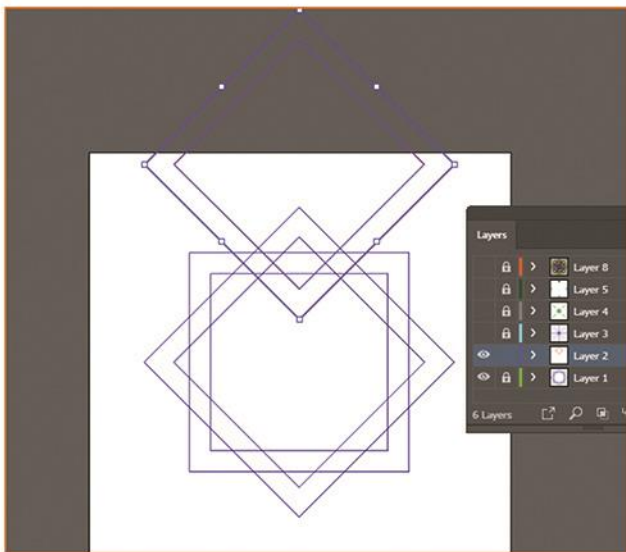
دانلود ویدئو :

<https://aparat.com/v/2tsLB>



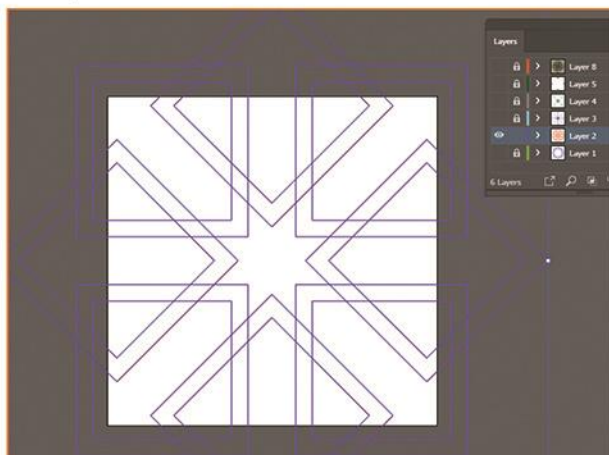
مرحله سوم :

Layer 2 را ایجاد کرده و از دو مربع کپی شده ۴۵ درجه ، کپی گرفته و طبق عکس در لایه ۲ قرار دهید.



و سپس کادر محاوره‌ای Rotate را باز کرده و مقدار زاویه را ۴۵ درجه تنظیم کرده و Copy را انتخاب کنید تا یک کپی با زاویه ۴۵ درجه ایجاد شود و با کلیدهای Ctrl+d شش شکل دیگر ایجاد کنید و لایه ۲ را قفل کنید . نکته : کل اشکال بر محور مرکز صفحه چرخش

دارند .



مرحله اول :

ابتدا با مراجعه به منوی File>New یک سند جدید با تنظیمات زیر ایجاد کنید.

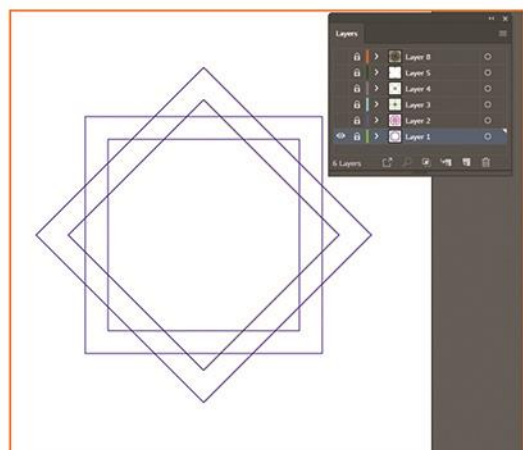
Width: 600 px، Height: 600 px ،Units: Pixels

در زبانه Advanced از تنظیمات زیر استفاده کنید :

Colour Mode: RGB ، Raster Effects: High 300ppi

مرحله دوم :

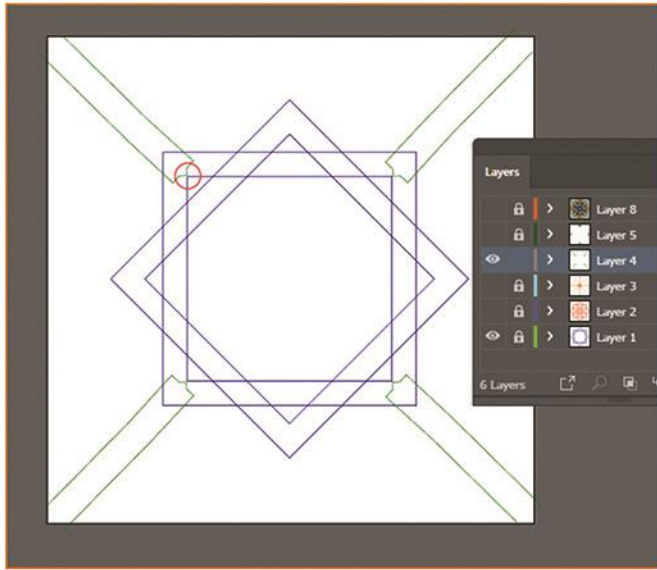
ما برای طرح‌بندی خطوط سازه‌ای به صورت مرتب به پنل Layers نیاز داریم. همچنین از منوی View > Smart Guides را فعال کنید برای شروع ایجاد طراحی الگوی اسلیمی یک مربع با ابعاد ۲۵۲ و یکی با ابعاد ۳۱۲ در مرکز رسم کرده و سپس دو مربع را انتخاب کرده و کادر محاوره‌ای Rotate را باز کرده و مقدار زاویه را ۴۵ درجه تنظیم کرده و Copy را انتخاب کنید تا یک کپی با زاویه ۴۵ درجه ایجاد شود . لایه یک (Layers>layer1) را قفل کنید.





مرحله چهارم:

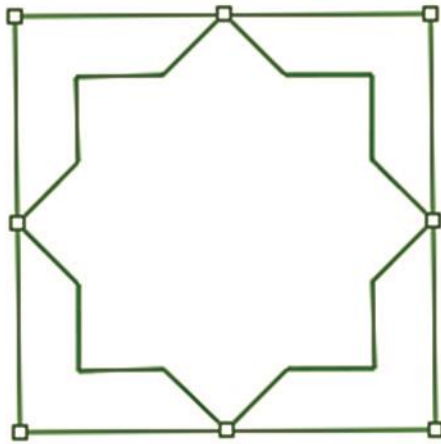
از شکل کپی گرفته و در یکی از گوشه های مربع داخلی قرار داده و با Rotate سه کپی با درجه ۹۰ ایجاد کنید و لایه ۴ را قفل کنید



مرحله ششم:

Layer 5 را ایجاد کرده. با پن شکل موجود در عکس را با ابعاد Height:29.5 و Width:29.5 بکشید. (در فیلم آموزشی یک نمونه انجام

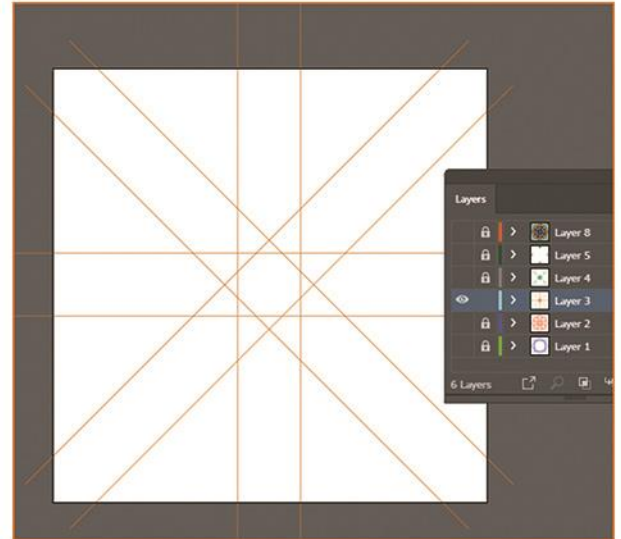
(دادم)



و طبق عکس قرار دهید و سپس با Rotate 3 کپی با درجه ۹۰ ایجاد کنید. یک مربع از مرکز طبق عکس ایجاد کنید. لایه ۵ را قفل کنید



layer3 را ایجاد کرده. ابزار Rectangle را انتخاب کرده و در مرکز شکل کلیک کرده و با ابعاد Width:86 و Height: 600 یک مستطیل ایجاد کرده باید در مرکز قرار بگیرد و سپس کادر محاوره ای Rotate را باز کرده و مقدار زاویه را ۴۵ درجه تنظیم کرده و Copy را انتخاب کنید تا یک کپی با زاویه ۴۵ درجه ایجاد شود و با کلیدهای Ctrl+d دو شکل دیگر ایجاد کنید و لایه ۳ را قفل کنید

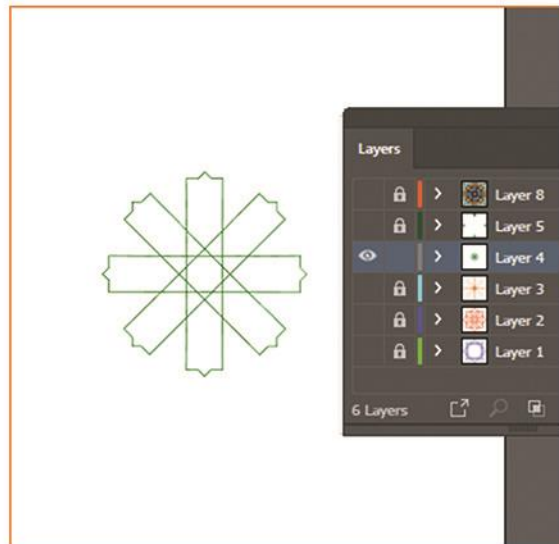


مرحله پنجم:

Layer 4 را ایجاد کرده. با پن شکل موجود در عکس را بکشید با ابعاد Width:38 و Height:194 و طبق عکس وسط قرار دهید.

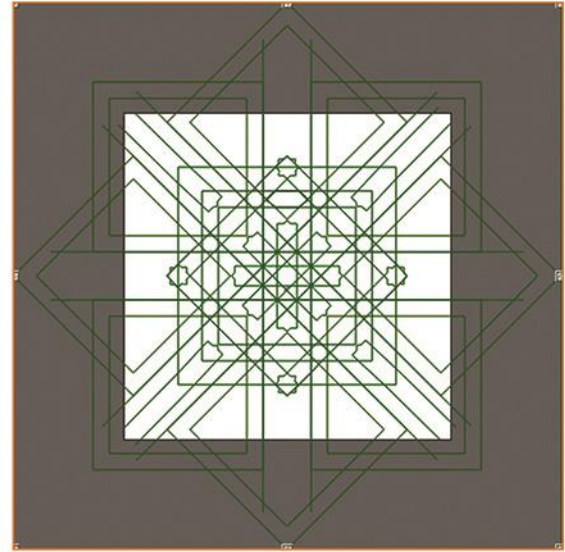


حال کادر محاوره ای Rotate را باز کرده و مقدار زاویه را ۴۵ درجه تنظیم کرده و Copy را انتخاب کنید تا یک کپی با زاویه ۴۵ درجه ایجاد شود و با کلیدهای Ctrl+d دو شکل دیگر ایجاد کنید.

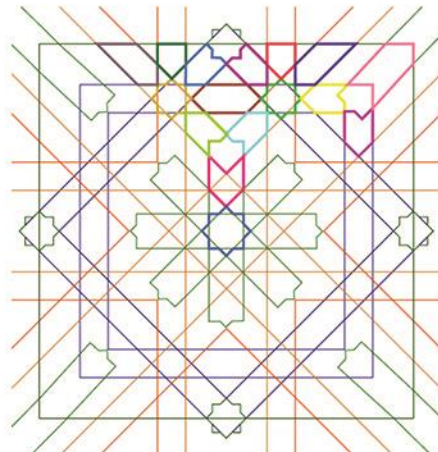




تا به اینجا کلیت نقش اسلیمی مورد نظر خود را رسم کرده ایم

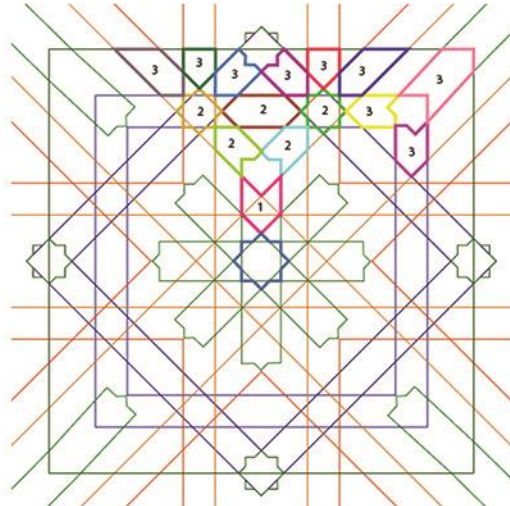


لایه جدید ایجاد کرده و طبق عکس شکل ها را با پن (Pen) ترسیم کنید تا الگوهای مربوطه در ایلاستریاتور ایجاد شود (به منوی View > Snap to Point بروید تا قلم دقیقاً به نقاط مورد نظر بچسبد)



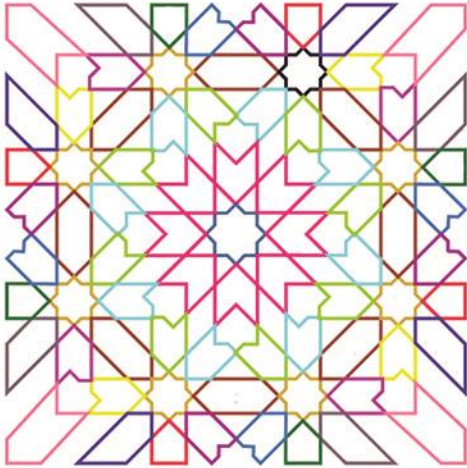
سپس لایه های ۱ تا ۵ را مخفی و قفل کرده (روی علامت چشم کنار لایه ها کلیک کنید چشم برداشته شود). حال طبق شماره اشکال از آنها با

Rotate کپی می گیریم



به این صورت که شکل با شماره ۱ را انتخاب کرده و با ابزار Rotate با زاویه ۴۵ درجه ۷ کپی میگیریم. از شکل های ۲ با Rotate با زاویه ۴۵ درجه ۷ کپی میگیریم. از شکل های ۳ با Rotate با زاویه ۹۰ درجه

۳ کپی می گیریم . اینک می توانید الگوی اسلیمی را که ظاهر می شود ببینید .

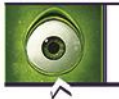


مرحله هشتم:

در این مرحله همه قطعه خطوط را انتخاب کنید و وزن (Stroke) آن ها را ۴ پوینت و رنگشان را خاکستری روشن (#e1e5e4) تعیین کنید . حال باید اشکال را رنگ آمیزی کنیم ابزار Live Paint Bucket را بردارید تا موارد انتخابی به یک گروه Live Paint تبدیل شود. ابزار Live Paint Bucket را روی الگوی اسلیمی ببرید و سپس رنگ های انتخابی را روی شکل ها اعمال کنید (سواچ رنگ ها را در فایل همراه آموزش است و نام آن colors هست بنیید و طبق فیلم آموزشی در پالت سواچ باز کنید و رنگ های مربوطه را ببینید)



در زمان کار با رنگ ها در ایلاستریاتور، swatch ها نقش مهمی در ایجاد اشکال مختلف دارند . swatch پنبلی است که به صورت پیش فرض چند swatch در آن قرار گرفته و شما می توانید swatch های دیگری نیز ایجاد کنید یا از swatch های ساخته شده توسط سایر افراد استفاده کنید . swatch ها در واقع ترکیب رنگ های مختلفی هستند که ذخیره شده اند تا برای پیدا کردن آن ها مجبور نباشیم هر بار در پنل color رنگ های مختلف را امتحان کنیم . برای مثال زمانی که شما در حال طراحی لوگو هستید می توانید ترکیب رنگ بخش های مختلف لوگو خود را به صورت swatch ذخیره کنید و از آن بعد ها استفاده کنید . یا حتی این ترکیب رنگ را در اختیار سفارش دهنده خود قرار دهید تا در محصولات خود از آن استفاده کند . از مسیر Win->Swatch dow>Swatch پالت swatch را باز کنید



PHOTOSHOP TUTORIAL

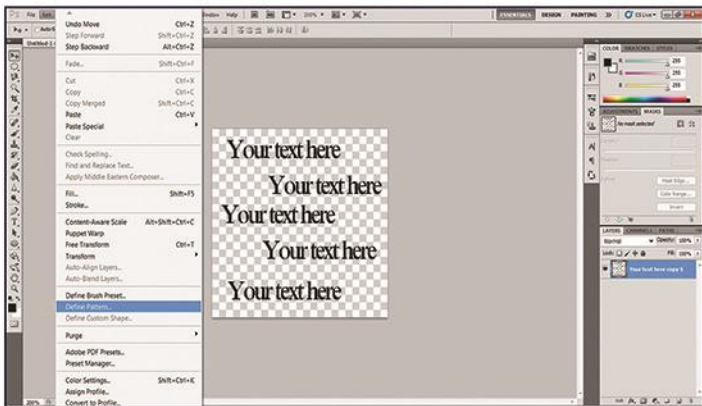
Ps

آموزش : ایجاد الگو و قرار دادن تصویر در قالب متن
سطح : # متوسط
مدرس : آریتا مختاری



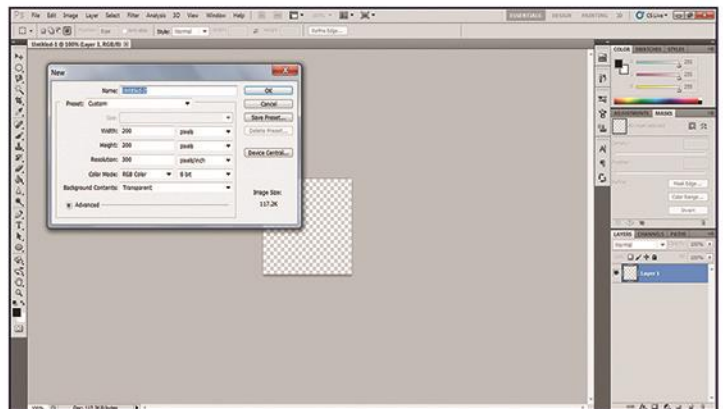
مرحله یک :

فایلی با ابعاد ۲۰۰*۲۰۰ از منوی File>New بصورت -transpar ایجاد می کنیم.



مرحله چهارم :

فایلی با ابعاد ۱۰۰۰*۱۰۰۰ از منوی File>New با رنگ مشکی ایجاد می کنیم. و در پنل لایه یک لایه جدید ایجاد کرده و عکس دلخواهی را در این لایه قرار داده. و از قسمت fx پایین پنل لایه از قسمت bevel and Emboss و قسمت Texture الگوی که در مرحله سوم ایجاد کردیم را انتخاب می کنیم و عمق Depth را ۹۰ قرار می دهیم. و در قسمت Blending option را در حالت Normal و opacity را ۳۰ قرار می دهیم. تا از شدت روشنایی تصویر کم کرده و هماهنگ با لایه مشکی زیرین آن شود.



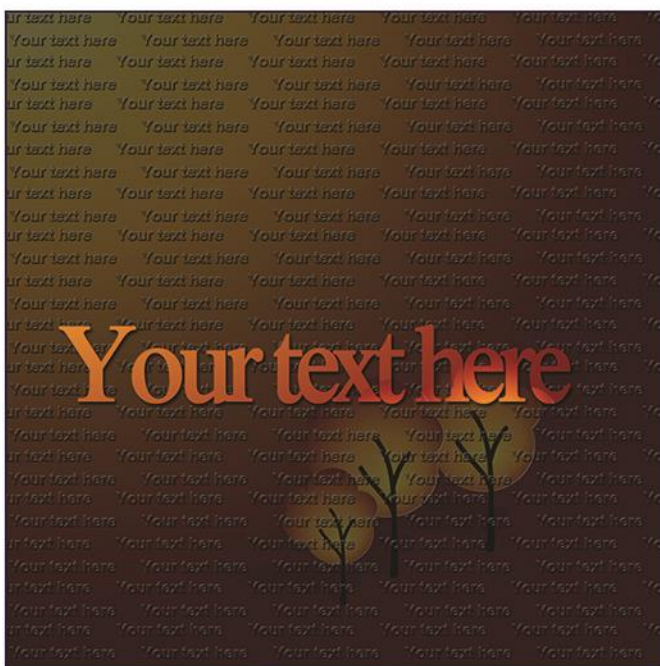
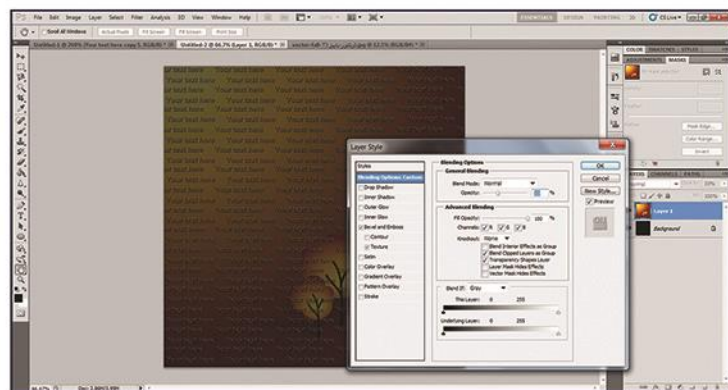
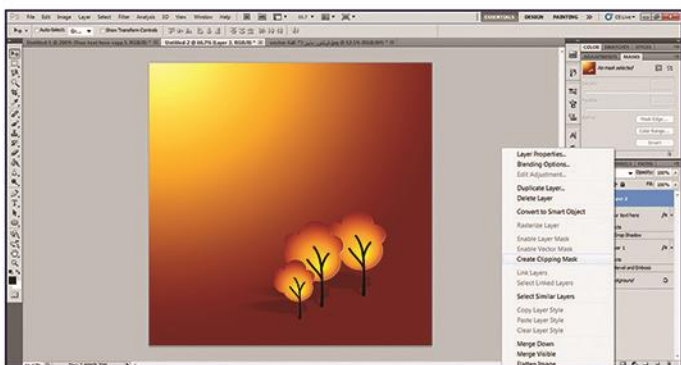
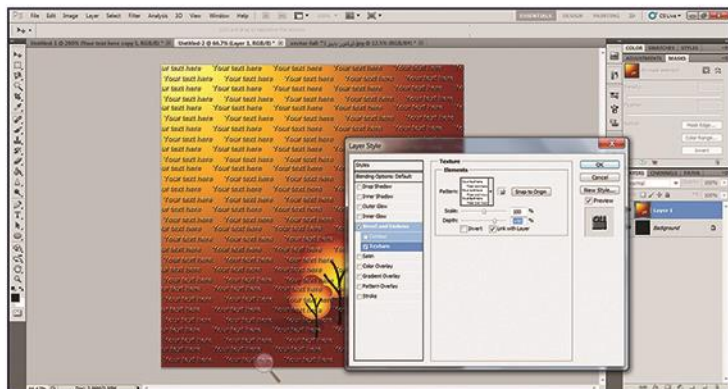
مرحله دوم :

متن مورد نظر را در چند خط می نویسیم.



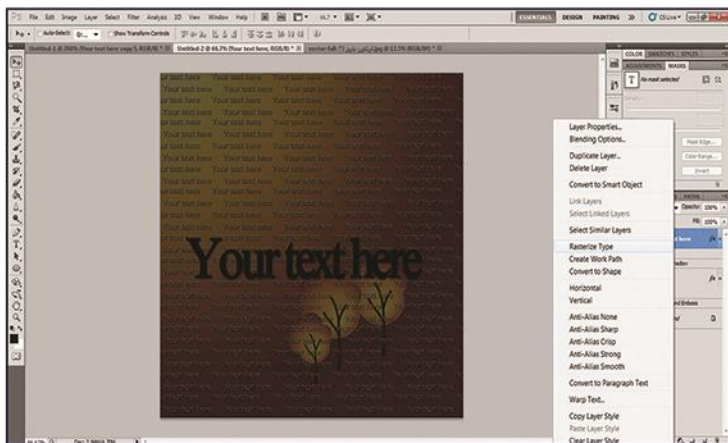
مرحله سوم :

از منوی EDIT گزینه Define pattern را انتخاب کرده تا بتوان الگوی از نوشته ایجاد کرده و بروی عکس دلخواه اعمال کنیم.



مرحله پنجم:

در این مرحله در یک لایه جدید در بالای تصویر متن دلخواهی را نوشته با سایز ۱۵۰ و بعد از ایجاد سایه برای متن روی لایه متن کلیک راست کرده و گزینه Rasterize layer تا متن به لایه برداری تبدیل شود



مرحله ششم:

از تصویری که در لایه دوم کپی نموده یک کپی دیگر بدون افکت در بالای لایه متن ایجاد کرده و روی لایه تصویر کلیک راست کرده و گزینه Create clipping mask را انتخاب کرده تا تصویر در متنی که در لایه زیرین است قرار گیرد.

فنی کتاب

کتاب «درآمدی بر نشانه‌شناسی گرافیک معاصر ایران»

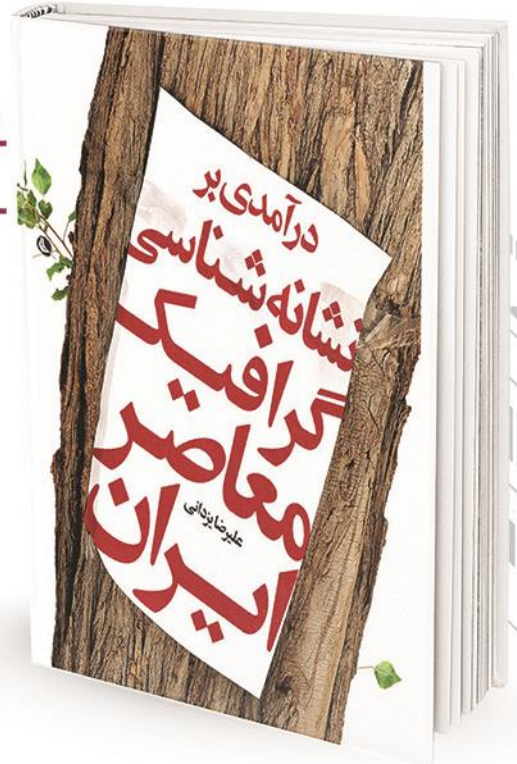
عنوان: درآمدی بر نشانه‌شناسی گرافیک معاصر ایران

تالیف: علیرضا یزدانی

ناشر: نظر

نوبت چاپ: اول

موسسه نشر نظر، کتاب ارزشمندی به نام «درآمدی بر نشانه‌شناسی گرافیک معاصر ایران» را منتشر کرده است. این کتاب که به قلم شیوای آقای علیرضا یزدانی نوشته شده، ۱۳۲ صفحه تمام رنگی دارد و آثار بسیاری از طراحان ایرانی را از منظر نشانه‌شناسی مورد بررسی قرار داده است.



در کتاب نشانه‌شناسی گرافیک معاصر ایران، نشانه‌شناسی همچون روشی برای بررسی گرافیک دیزاین و خوانش اثر گرافیکی به کار گرفته شده است. روش پژوهش، توصیفی-تحلیلی است و نمونه‌هایی که آثار ایرانی انتخاب شده‌اند بر اساس نظریه‌های نشانه‌شناسی تحلیل شده‌اند. در این کتاب کوشش بر این است که با بررسی چگونگی عملکرد نشانه‌ها در درون نظام گرافیک دیزاین، نشان داده‌شود که لایه‌های متفاوت یک اثر گرافیکی هر کدام چه نقشی را ایفا می‌کنند و با همسو شدن با یکدیگر چگونه کلیتی همگن را شکل می‌دهند و یا با در تعارض قرار گرفتن آن‌ها با یکدیگر چگونه باعث عدم انسجام و فروپاشی یک مفهوم یک پارچه می‌شود.

این کتاب نگاهی دارد به گرافیک معاصر ایران از دریچه نشانه‌شناسی، در حد امکان تلاش شده است برای هر موضوع مثالی از آثار طراحان ایرانی آورده شود. امید است انتشار این کتاب گامی باشد در جهت تحرک بخشیدن به مباحث نظری و در نهایت ارتقاء سطح گرافیک امروز ایران.

یکی از نکات مثبت کتاب این است که نویسنده محترم کتاب کوشیده در حد امکان از بکار بردن الفاظ و اصطلاحات تخصصی و سنگین نشانه‌شناسی خودداری کند تا اثر کتاب برای همگان ساده و قابل درک باشد. نکته مهم دیگر، جمع آوری آثار بسیار از ۵۰ سال اخیر گرافیک ایران است که از نظر دوره و سبک طراحی متفاوت هستند و مخاطب کتاب، برخی از آنها را قبلاً بر درو دیوار شهر دیده و این موضوع خواندن کتاب را جذابتر می‌کند.

مطالعه کتاب «درآمدی بر نشانه‌شناسی گرافیک معاصر ایران» را به هنرجویان و دانشجویان گرافیک توصیه می‌کنم.





MOBILE PHOTOGRAPHY TRAINING



آموزش : تاثیر رنگ های متضاد در برجسته کردن عکس
مدرس : حسین فراتی



تضاد رنگ هایی که به طور طبیعی در طبیعت اتفاق می افتد رایج هستند، و چیزهایی مانند میوه ها و گل ها اغلب این مفهوم را نشان می دهند. رنگ های متضاد کلاسیک، زرد/بنفش، قرمز/سبز و نارنجی/آبی هستند. با استفاده از چرخه رنگ خودتان می توانید برخی از این رنگ ها را پیدا کرده و از آنها در تصاویر خود استفاده کنید.



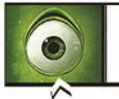
یکی از بهترین راه های برجسته کردن عکس ، استفاده از رنگ های متضاد و چشم گیر در تصاویر است. رنگ ها وقتی با یک رنگ متضاد همراه می شوند، تاثیر بیشتری خواهند داشت. این که کدام رنگ ها به خوبی با هم همخوانی دارند، یا از چه کنتراستی استفاده کنیم تا تصویر ما چشم گیر شود همه به یادگیری شما و تبحر شما بستگی دارد.

چرا تضاد در عکاسی خوب عمل می کند؟

عناصر و اشیا متضاد به لحاظ هنری با هم خوب عمل می کنند، مفاهیمی مانند قدیمی در مقابل جدید، موضوعات خوبی برای عکاسی هستند. یکی از ساده ترینهای آن تضاد سیاه و سفید است، به همین دلیل عکس هایی که با این سبک گرفته شده باشند، بسیار تاثیر گذار به نظر می رسند. بهترین عکس های سیاه و سفید اغلب کنتراست (تضاد) قوی دارند که آنها را برجسته می کند. استفاده از تضاد یکی از راه هایی است که می توانید یک سوژه را از پس زمینه جدا کنید، یا یک الگوی تکرار قوی را در یک عکس دارای بافت برجسته کنید.

عکاسی تضاد رنگ ها چیست؟

به دست آوردن تضاد رنگ (color contrast) کمی پیچیده تر از عکاسی سیاه و سفید است. رنگ ها را می توان به طور کلی به دو گروه تقسیم کرد: رنگ های سرد، و رنگ های گرم. تضاد رنگ زمانی اتفاق می افتد که یک رنگ سرد با یک رنگ گرم جفت می شود. شما می توانید از رنگ های مکمل نیز استفاده کنید - یعنی زمانی که رنگ های گرم و رنگ های سرد (رنگ های مقابل هم در چرخه رنگ) در یک عکس باشند.



عکاسی از تضاد رنگ ها روشی خلاقانه است. این می تواند به این معنی باشد که از یک مدل بخواهید یک رنگ لباس خاص بپوشد، یا می توانید عکس هایی از اجسام بی جان ایجاد کنید که تضاد رنگی دارند. رفتن به یک فروشگاه محلی برای خرید کاغذ رنگی به شما این امکان را می دهد تا با تضاد رنگ ها بازی کنید.

گل ها، به خصوص ارکیده ها، تضاد رنگ طبیعی دارند، به این معنی که نیازی نیست شما خودتان آن را ایجاد کنید! یک سوژه دیگر با رنگ های قوی میوه ها هستند، بنابراین به بازار بروید و ببینید می توانید از غذاها با رنگ های متضاد عکس بگیرید!



امیدوارم از این مقاله آموزشی عکاسی با موبایل با استفاده از تضاد رنگ لذت برده باشید .
متأسفانه هیچ نام و نشانی از عکاس برخی از تصاویر استفاده شده در این مقاله در دسترس نیست .

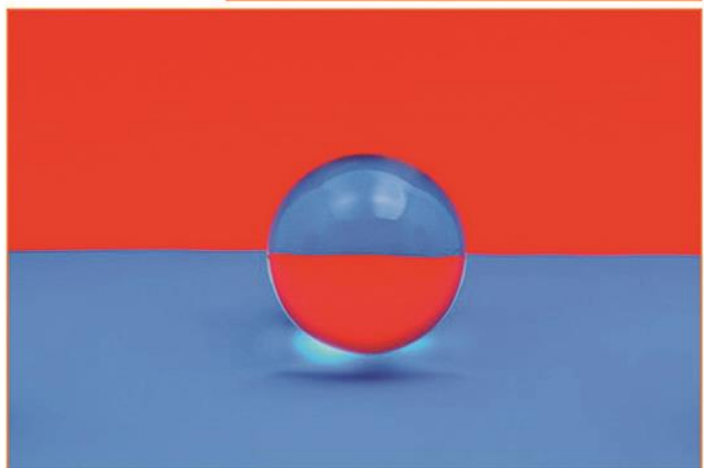
جهان پر از رنگ است، اما اغلب ترکیب درهم و برهم و شلوغی از رنگ های مختلف می باشد. بنابراین چطور باید عکس هایی بگیریم که تضاد رنگ دارند.



به دنبال مکانی با یک رنگ قوی و یکدست باشید، دیوارها اغلب این ویژگی را دارند. یک دیوار آجری قرمز می تواند در برابر رنگ های سبز یا آبی تضاد ایجاد کند. مناطق هنری شهر اغلب شکارگاه های خوبی هستند. هنگامی که یک پس زمینه با رنگ قوی پیدا کردید، باید به دنبال چیزی یا کسی باشید که رنگ متضادی دارد.



خودتان تضاد رنگی ایجاد کنید:





Summertime
is popsicle time.



تبلیغات مک دونالد در این مجموعه با ظاهری بسیار ساده اما بسیار جذاب قابل مشاهده هستند. طراح این پوستر های تبلیغاتی تنها یک بستنی چوبی را با بستنی لیوانی به وجود آورده است. اما آیا موضوع به همین سادگی است؟ اگر شما هم یک طراح و ایده پرداز باشید، به خوبی می دانید این موضوع اصلا ساده نیست. شاید پس از مشاهده پوسترها این ایده بسیار دم دستی بیاید. اما زمانی که چنین پوستری وجود نداشت، این ایده هم در ذهن هیچ کس وجود نداشت. همیشه اول بودن بسیار دشوار است. باید بتوانید ایده ای که تا کنون به ذهن هیچ کس دیگری نرسیده است را بیابید. اگر در کارتان خبره باشید، می توانید ایده هایی که به ظاهر بسیار ساده بنظر می رسند را خلق کنید. این نوع ایده ها بسیار سخت تر به دست می آیند. همچنین تاثیر بسیار بیشتری هم بر روی مخاطبین خود می گذارند.

این مجموعه برای انتشار در کشور پرتغال طراحی و اجرا شده اند. طراحی و انتشار مجموعه در سال ۲۰۱۵ میلادی بوده است. پوسترهای زیر یکی از موفق ترین تبلیغات برند مک دونالد هستند.

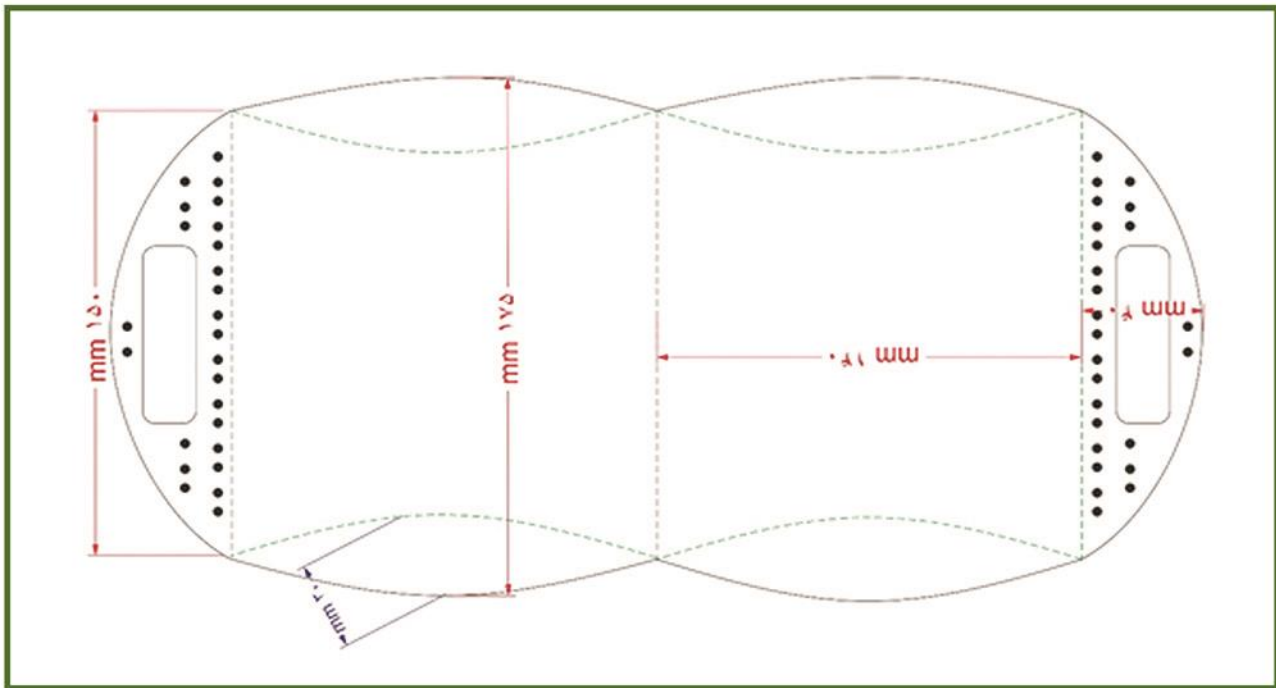
طراح پوستر: لئونارد آوارز | آژانس تبلیغاتی: TBWA | کشور: پرتغال | سال طراحی: 2015 میلادی



بسته بندی

طراح و نویسنده : خلیل فراتی
سطح : # حرفه ای

طراحی بسته بندی جعبه هدیه



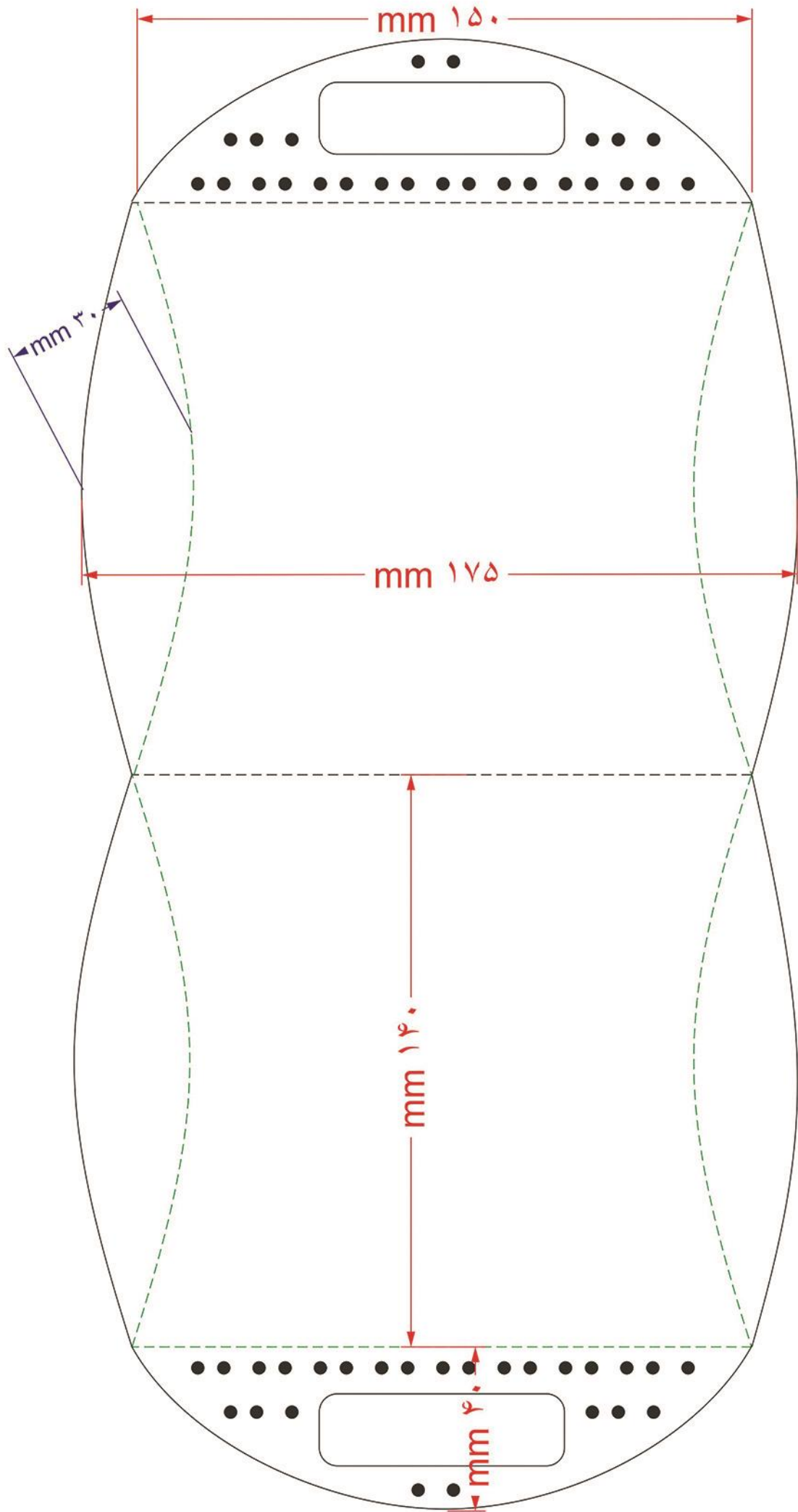
مراحل کار :

- ۱: بعد از پیاده سازی طرح روی کاغذ یا مقوا
 - ۲: ایجاد خط "تا" (این کار رو می توانید با یک شی دارای لبه نازک و غیر تیز انجام دهید مثل لبه پشته چاقوی میوه خوری)
 - ۳: انجام برش ها (هنگام برش با تیغ ، دقت کنید حتما انگشتان دست شما در مسیر حرکت تیغ نباشد که در صورت جهش تیغ روی کاغذ یا مقوا به شما صدمه ای وارد نشود)
 - ۴: برای اینکه کار فرم مناسب را به خودش بگیرد، یک بار همه محل هایی که خط "تا" دارند را به آرامی و با دقت کمی تا می کنیم
 - ۵: صحافی و چسباندن محل های مشخص شده
- قالب جعبه را در صفحه ی بعدی می توانید به راحتی اسکن بگیرید و در ابعاد دلخواه آن را اجرا کنید .

از این طرح می توانید برای ساختن یک جعبه خلاق و جالب برای بسته بندی اشیاء و لوازمی که جعبه ندارند استفاده کنید. سایز ها بسته به اندازه محصول و کالایی که قرار هست در جعبه قرار بگیرد دارد. مخصوصا ارتفاع این کار که در تصویر ۳۰ mm در نظر گرفته شده باید متناسب با ارتفاع محصولی که مورد نظر شماست مشخص بشود.

راهنما:

----- خطوط جدا (خط چین ها) در بسته بندی ها "خط تا" هستند و باید از این محل کاغذ یا مقوا شما "تا" زده شود. ————— خطوط ممتد هم باید برش زده شوند. نقاط مشکی هم معرف محل صحافی بسته بندی است یعنی در نهایت بعد از انجام برش ها و ایجاد خط "تا" این نقاط را آغشته به چسب کرده و با دقت روی هم می چسبانید.



آنچه گرافيست‌ها بايد بدانند !!



۱: تا ديروز تصور مي شد وظيفه گرافيست (تبليغاتچي) اجراي پروژه تبليغاتي در جهت رضايتمشتری است اما امروز انتقاد درست بر اين است که وظيفه گرافيست اجراي پروژه تبليغاتي در جهت رضايتمشتری های مشتری است و بنابر اين شناخت و آگاهی نسبت به خواست های اين مشتریان از وظايف شماست.

۲: اولين گام در اجراي سفارش ، خلق يك داستان مناسب است . پس از آنکه چندان مهم نيست که ابزار اجراي اين داستان، يك تيزر تلويزيوني است يا يك پوستر، چيزي که اهميت دارد اين است که شما عوامل موردنياز در جهت روايت داستانتان را فراهم مي کنيد و اين يعني حرکت درست به سوی هدف و صرفه جويي در زمان.

برگرفته از کتاب ۱۰۱ نکته
گردآورنده : مصطفی مرادی





EL EVENTO MÁS IMPORTANTE DE DISEÑO EN ECUADOR.

CONVOCATORIA ABIERTA
FECHA LÍMITE: 1 DE MAYO DE 2020

↑ SUBIR / UPLOAD

مشخصات پوستر:

محدودیتی در تعداد آثار ارسالی وجود ندارد.
فقط پوستر عمودی

Size: 700px x 1000px (Vertical)

RGB

72 dpi

JPG

500kb (Maximum)

کلیه پوسترهای چاپ شده بعد از دی ماه ۱۳۹۶ تا اردیبهشت ۱۳۹۹ مورد قبول می باشند.

نحوه شرکت در رقابت:

آثار خود را در لینک زیر آپلود نمایید:

<https://ecuadorposterbienal.com/subir/>

لینک سایت اصلی رقابت:

<https://ecuadorposterbienal.com/>

کانال تخصصی رقابت های طراحی گرافیک:

 <https://t.me/GraphicContests>

مسابقه رایگان طراحی پوستر دو سالانه پوستر اکوادور ۲۰۲۰:

این رقابت مهم ترین رویداد گرافیک اکوادور محسوب شده و در پنج دسته زیر برگزار می گردد:

A. پوستر های تبلیغاتی

B. پوسترهای اجتماعی، سیاسی، فرهنگی

C. پوسترهای دانشجویی

D. پوسترهای انیمه

E. پوسترهای با موضوع بازدید از اکوادور

به سه پوستر برگزیده در هر بخش نشان های طلا، نقره و برنز تعلق می گیرد.

مهلت ارسال: ۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۹

شرکت برای تمامی هنرمندان از سراسر دنیا آزاد و رایگان می باشد.



تبلیغات طعمی لذیذ

طراح. گرافیک. چاپ

کانون آگهی و تبلیغات
خط سفید

09150080663

طراحی بسته بندی

طراحی پوستر

طراحی کاتالوگ، بروشور، صفحه آرایه

طراحی ست اداری، لوگو (نشان تجاری)

موشن گرافیک

Site:

<https://www.sefidcg.com>